YOUTH TEA

care®

IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE DU COVID-19 CHEZ LES JEUNES AU NIGER

Communes : Ny I, Ny II et Bermo

Juin 2020

SOMMAIRE

LE COVID-19 ET SON IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE SUR LA JEUNESSE RURALE ET URBAINE!....4
RECOMMANDATIONS....4
INTRODUCTION....6
LES OBJECTIFS DE L'ANALYSE SUR L'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU COVID-19 SUR LA JEUNESSE....7
MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE....8
CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES....10
LIMITATIONS....10
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS ET DE LEURS ANALYSES....11
PROFIL DES RÉPONDANTS....11
CONNAISSANCE DU CORONAVIRUS....12
MODE DE TRANSMISSION DE LA MALADIE DU COVID-19....12
IMPACTS DES MESURES PRISES POUR LUTTER CONTRE LE VIRUS....14
REVENU MONÉTAIRE....15
INQUIÉTUDES ACTUELLES ET FUTURE EN RELATION AVEC LE COVID-19....16
INQUIÉTUDE DES RÉPONDANTS PAR RAPPORT À LEUR ACTIVITÉS....17
IMPACT SOCIAL DU COVID-19 CHEZ LES JEUNES....17
MÉCANISMES ET STRATÉGIES DU GOUVERNEMENT ET DE SES PARTENAIRES POUR RÉDUIRE L'IMPACT DES MESURES PRISES PAR L'ÉTAT....18
SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS CONCERNANT LEURS INQUIÉTUDES SUR LE COVID-19..18

Rédaction du Rapport :
GARBA MOUNKAILA Haoua
AMADOU SAYO Salif

Analyse et traitement des données :
AMADOU SAYO Salif

Mise en page et design du Rapport :
Amadou Seibou Boureima

Conseils et appuis techniques:
DAWALAK Ahmet

Collaboration:
Laboratoire de Bermo

Remerciement:
Cette enquête a bénéficié d'une contribution de CARE INTERNATIONAL NIGER et YOUTH TEA NIGER, la collaboration avec le laboratoire de Bermo a été d'une aide précieuse.

LE COVID-19 ET SON IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE SUR LA JEUNESSE RURALE ET URBAINE !

La maladie du coronavirus déclarée Pandémie mondiale le 11 Mars 2020 par l'OMS est une maladie très contagieuse qui se transmet soit par contact direct avec une personne infectée ou par contact avec une surface contaminée. Au Niger comme partout dans le monde le coronavirus a crée une psychose qui a conduit l'Etat Nigérien avec l'appui de ses partenaires Techniques et Financiers à prendre des mesures adéquates pour lutter contre la maladie. Ces mesures ont malheureusement perturbé le système économique et social chez la jeunesse. Sur le plan économique environs 89% des jeunes filles et garçons enquêtés ont évoqué une diminution de leur revenu monétaire hebdomadaire. Du point de vue social, ils sont 87% des répondants qui ont déclaré avoir vécu au moins forme de tension soit avec les membres de leurs familles, soit entre amis.

Points saillants

- 100% des répondants ont connaissance du COVID-19;
- 33% des jeunes instruits et 29% des jeunes non instruits qui avaient un revenu monétaire hebdomadaire de plus de 250 mil francs, ont réduit à 0% chez les instruit et 0.8% chez les non instruit;
- A Niamey environs 33% des jeunes femmes méconnaissent le mode de transmission du COVID-19;
- Majoritairement, la fermeture des lieux de cultes et la réduction des revenus monétaire constituent les plus grandes inquiétudes chez les répondants.

RECOMMANDATIONS FORMULÉES PAR LES JEUNES:

Au Gouvernement et ses partenaires

- Vu la levée de l'isolement de la ville de Niamey, les jeunes recommandent à l'Etat et ses partenaires de poursuivre les séances de sensibilisations sur les mesures barrières mais en impliquant fortement les associations et organisations jeunes filles et garçons;
- Réduire des taxes et impositions de l'état sur les commerces tenus par les jeunes de moins de 35 ans;
- Initier, responsabiliser et financer les organisations des jeunes pour cibler et lister les jeunes entrepreneurs ''victimes économique'' du COVID-19;
- Pour faciliter la relance de l'économie chez les jeunes l'État doit mettre en place un mécanisme de financement non contraignant les jeunes du secteur informel;
- Un contrôle des prix efficient doit être mis en place;
- Il serait souhaitable d'impliquer les jeunes pour faciliter l'acceptabilité des statistiques publiées sur COVID-19;
- Redynamiser et ou rendre apolitique le Conseil National des jeunes afin de promouvoir la cohésion sociale et éviter les altercations ou autres malentendus;
- Inciter ou influencer les ONGs Internationales et les Agences Onusiennes d'avoir un plan de collaboration de financement;

- Que les Communes se sentent redevables vis à vis des jeunes notamment en impliquant les jeunes dans les espaces de prise de décision;

Au jeunes

- Respecter et faire respecter les mesures barrières prônées par l'Etat;
- Les jeunes entrepreneurs (formels et informels) doivent prendre leur mal en patience en s'adaptant et en innovant face à cette crise du COVID-19;
- Les jeunes filles et garçons doivent développer leur curiosité pour aiguiser et réveiller leur esprit entrepreneurial afin de créer plus de richesse dans leur pays;
- Les organisations des jeunes doivent développer des théories de changement inclusives (prenant en compte les besoins des jeunes ruraux et urbains) pour solutionner les problèmes des jeunes;

INTRODUCTION

Le COVID-19 est une maladie infectieuse découverte à Wuhan (Chine) en décembre 2019. Elle est transmise principalement d'une personne à une autre par le biais de gouttelettes respiratoires expulsées par le nez ou par la bouche lorsqu'une personne malade tousse, éternue ou parle[1].

Le Niger ne fait pas exception des pays épargnés par le COVID-19. A cet effet, le Gouvernement s'est active à mettre en place avec l'appui des partenaires techniques et financiers des mesures pour lutter contre le virus . Ces mesures ont permis un contrôle efficace de la maladie. Parmi celle-ci, on peut citer la suspension ou limitation des passagers pour les transports en communs, le couvre-feu, l'isolement de la ville de Niamey etc.

Ces mesures bouleversent malheureusement tous les secteurs économiques. Selon le rapport publié par Dispositif National de Prévention et de Gestion des Crises Alimentaires, ces mesures auront un impact sur les dépenses des ménages :

- La mise en quarantaine et le couvre-feu pourraient augmenter de 30% les dépenses liées à l'alimentation (hausse des prix) ;
- La réduction du temps de travail, la présence des enfants à la maison pourront occasionner une augmentation de 10% des dépenses d'énergie et d'eau de 30% dans les centres urbains
- L'interdiction des cérémonies sociales (mariage, baptême, funérailles) pourrait faire baisser les dépense y afférentes de 30% dans les villes chef-lieu des régions et de 50% dans celle de Niamey ;
- Les dépenses liées à la communication pourraient augmenter de 50% à Niamey et 20% dans les autres centres urbains à cause du confinement (saturation des réseaux) ;

Les dépenses des ménages liées principalement à l'hygiène corporelle et équipements sanitaires pourront augmenter de 50% en milieu urbain et 10% en milieu rural.

C'est dans ce cadre que Youth Tea, un laboratoire pilote initié par **CARE International au Niger** a décidé de conduire une analyse sur l'impact socio-économique du coronavirus sur les jeunes filles et garçons en milieu urbain et rural (Communes de Niamey et de Bermo).

[1] https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses
[2] Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Allocution liminaire du Directeur général de l'OMS lors du point presse sur la COVID-19 - 11 mars 2020 :
https://www.who.int/fr/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020
[3] Ministère de la Santé Publique. Secrétariat Général Direction de la Surveillance et de la Réponse aux Épidémies. Plan de Préparation et Réponse au nouveau coronavirus (COVID-19) 2020:
https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/plan_prepartion_reponse_covid_25_03_20_v3.pdf

LES OBJECTIFS DE L'ANALYSE SUR L'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU COVID-19 SUR LA JEUNESSE

La présente analyse a pour objectif d'évaluer l'impact économique et social du COVID-19 sur la jeunesse dans les communes de Niamey et de Bermo. C'est-à-dire la population ayant un âge compris de 15 à 35 ans. De manière spécifique l'analyse vise à mesurer l'impact sur le revenu monétaire de la jeunesse, leurs inquiétudes pour le future et les challenges social que suscitent la maladie.

Cette analyse fournie des recommandations sur les solutions adéquates à tenir pour aider les jeunes entrepreneurs (formelle et informelle) à pallier les problèmes économiques et sociale qu'ont suscités les mesures prises pour lutter contre le virus. L'analyse vise aussi à dégager les opportunités que les jeunes ont pour transformer cette crise en avantage.

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

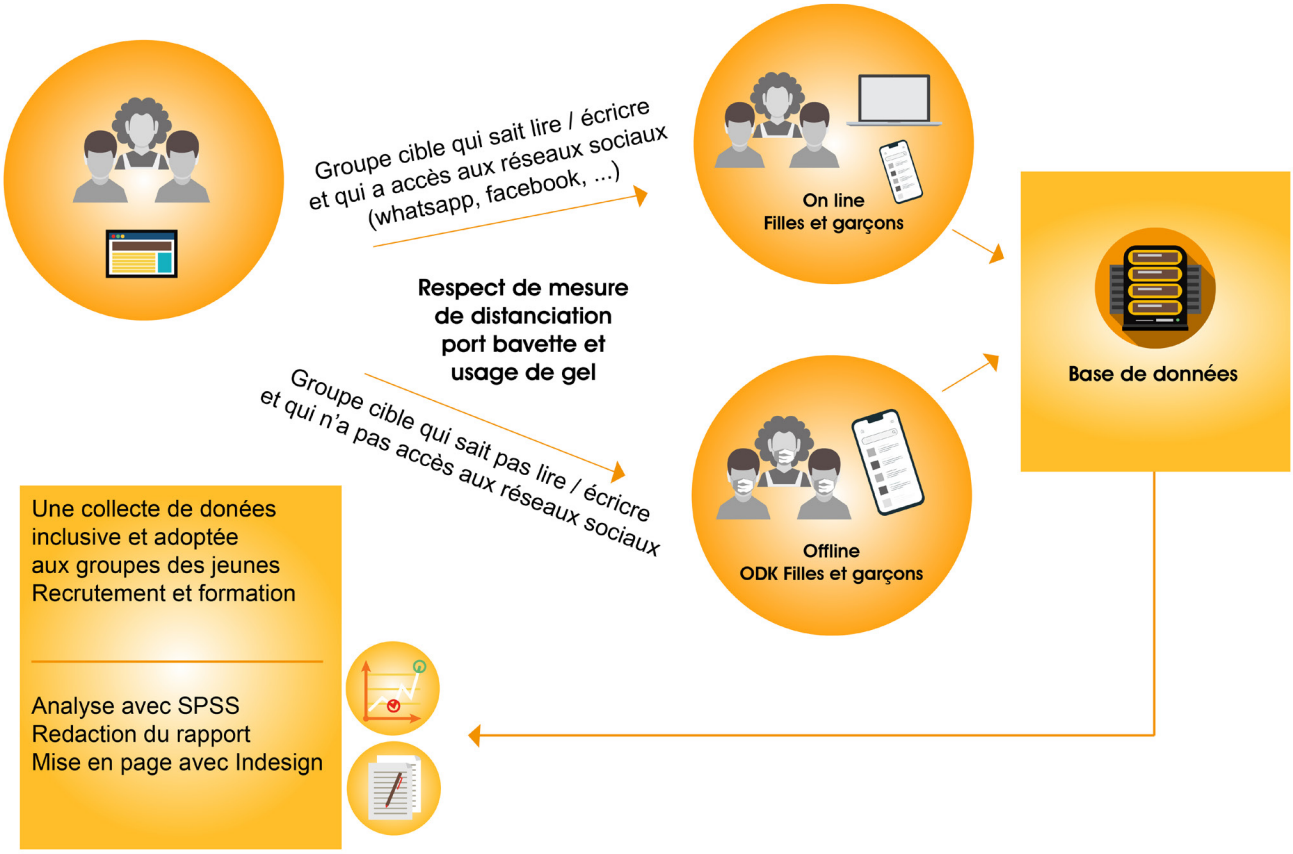
L'analyse de ce sondage a été faite sur la base de outil d'analyse SPSS. La conduite de cette enquête a nécessité une adaptation de notre part liée au contexte du Covid-19. Pour ce faire, la présente étude primaire à prioriser les questionnaires en ligne et les questionnaires conventionnelles (face to face) tout en respectant les mesures barrières et de distanciation social.

De ce fait, nous avons subdivisé l'étude en deux grands groupes : les jeunes instruits et les jeunes non-instruits.

Au total nous avons :

- Jeunes instruit : 45 questionnaires;
- Jeunes non Instruit : 130 questionnaires.

Reparti dans les communes I et II de Niamey et la commune de Bermo.



				Genre			
				Homme		Femme	
				Fréquence	Pourcen-tage	Fréquence	Pourcen-tage
Commune	Commune Niamey I	ACTIVITE	Employer de l'état	1	1.3%	0	0.0%
			Employer dans le Prive	7	8.8%	4	5.0%
			Entrepreneur	8	10.0%	2	2.5%
			Entrepreneur informel	43	53.8%	8	10.0%
			Etudiant/Eleves	3	3.8%	3	3.8%
			Riverain	1	1.3%	0	0.0%
			Employer dans le Prive	6	15.4%	0	0.0%
			Entrepreneur	2	5.1%	1	2.6%
			Entrepreneur informel	23	59.0%	4	10.3%
			Etudiant/Elèves	1	2.6%	0	0.0%
			Riverain	2	5.1%	0	0.0%
			Employer dans le Prive	1	2.0%	1	2.0%
			Etudiant/Elèves	0	0.0%	1	20.0%

Tableau 1 : Désagrège des activités des jeunes par communes

Il faut noter que les jeunes instruits ont été définis comme suit : Les employer de l'état, les employés dans le privé, les employés dans les ONG, Entrepreneur et les Etudiants/Elèves. Les jeunes non instruit d'autres parts sont : les entrepreneurs informel, et riverain.

	Pourcentage
Jeunes instruits	45
Jeunes non instruit	130

Tableau 2 : Jeunes instruits et non instruits

En ce qui concerne les données secondaires, des documentations datant d'avant et pendant la période du COVID-19 ont été collectées et analysées.

Les types d'informations collectées pour les données secondaires sont entre autre des documents actés sur la jeunesse, le genre, et ceux relatant les informations sur le COVID-19.

Concernant les données primaires nous avons collecté les données énumérant les inquiétudes des jeunes, leurs revenus monétaire d'avant et pendant le covid-19, les appréciations sur les mesures prises par l'état/famille/proches, les challenges sociales et les recommandations des jeunes.

CONSIDÉRATIONS ETHIQUES

La conduite de cette étude garantit un certains nombres de considérations éthiques vis-à-vis du répondant. Par exemple les photos et coordonnées géographique ont été recensées avec l'accord du répondant. Il faut noter aussi que les mesures liées au contexte du COVID-19 ont été prise en compte. C'est dans ce cadre que les enquêteurs ont été muni chacun d'un gel hydro- alcoolique de bavette et ont été instruit de mettre une distanciation d'un mettre entre eux et le répondant.

LIMITATIONS

Les limites de cette étude sont entre autre :

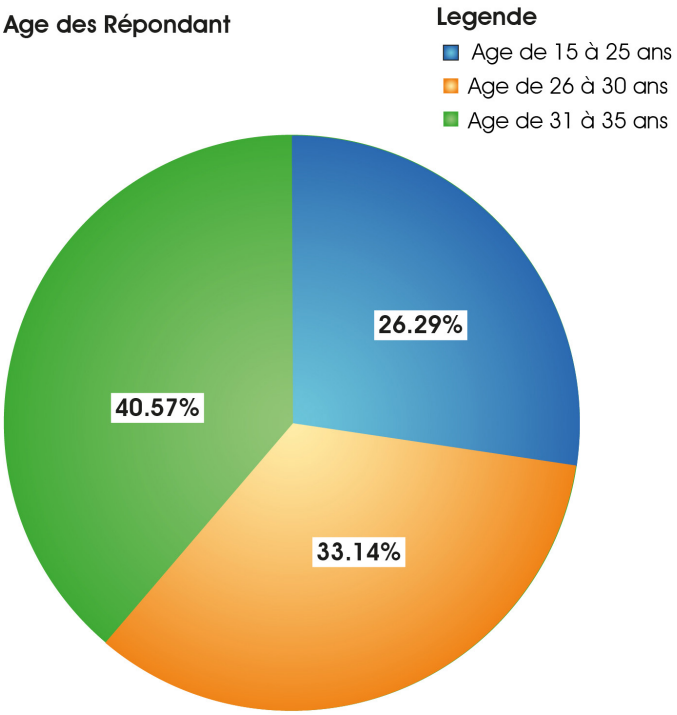
- Le contexte du covid-19 qui nous a obligés à administrer des questionnaires en ligne.
- Les questionnaires en ligne n'ont pas permis de toucher un grand nombre de personnes.
- Les habitants de Niamey ont montré une certaine réticence pour la prise des photos, par peur de représailles des autorités.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS ET DE LEURS ANALYSES

PROFIL DES RÉPONDANTS

Pour la conduite de cette études, deux cent six (206) personnes ont été atteints, dont cents soixante-quinze (175) sont considérés valide, car ayant un age compris entre quinze (15) et trente-cinq ans (35).

Pour ce faire, 26.3% des répondants ont un âge entre 15 et 25 ans ; 33.1% ont un âge de 26 à 30 ans et 40.6% ont un âge compris entre 31 et 35 ans. 73,7% des personnes enquêtées sont des hommes et 26.3% sont des femmes. La répartition par commune est de 45.7% pour la commune Niamey I ; 22.3% pour la commune Niamey II ; 29.1% pour la commune de Bermo et 5% des répondants proviennent des autres communes du Niger (Cela s'explique au fait qu'il y a eu des questionnaires administrés en lignes).

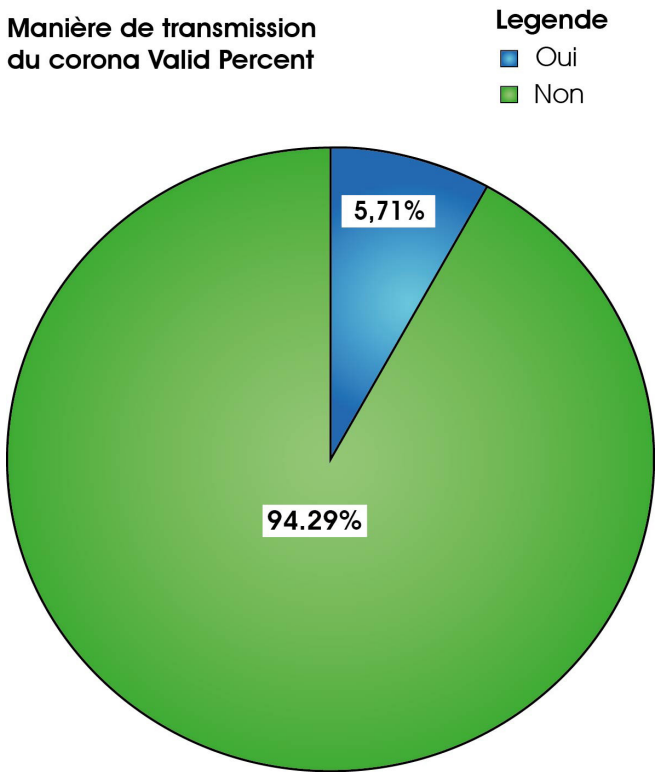


				Fréquence	Pourcentage
Commune	Commune Niamey I	Genre	Homme	63	36.0%
			Femme	17	9.7%
	Commune Niamey II	Genre	Homme	34	19.4%
			Femme	5	2.9%
	Commune de Bermo	Genre	Homme	29	16.6%
			Femme	22	12.6%
	Autres commune	Genre	Homme	3	1.7%
			Femme	2	1.1%

Tableau 3 : Répartition des répondants par genre et par commune

CONNAISSANCE DU CORONAVIRUS

Au vu des résultats d'analyses, 100% des personnes enquêtés connaissent l'existence du coronavirus. Toutes fois, 5.11% n'ont pas connaissance du mode de transmission de la maladie.



QUEL EST LE MODE DE TRANSMISSION DE LA MALADIE DU COVID-19 ?

Les analyses montrent un pourcentage plus élevé de la maitrise des modes de transmission du COVID-19 par les femmes rurales que les femmes urbaines car ayant respectivement 95 ,5% et 72,4%. Il faut aussi noter que dans les deux zones (urbaine et rurale) les femmes sont celles qui ont un taux de connaissance réduit sur la maladie comparativement aux hommes.

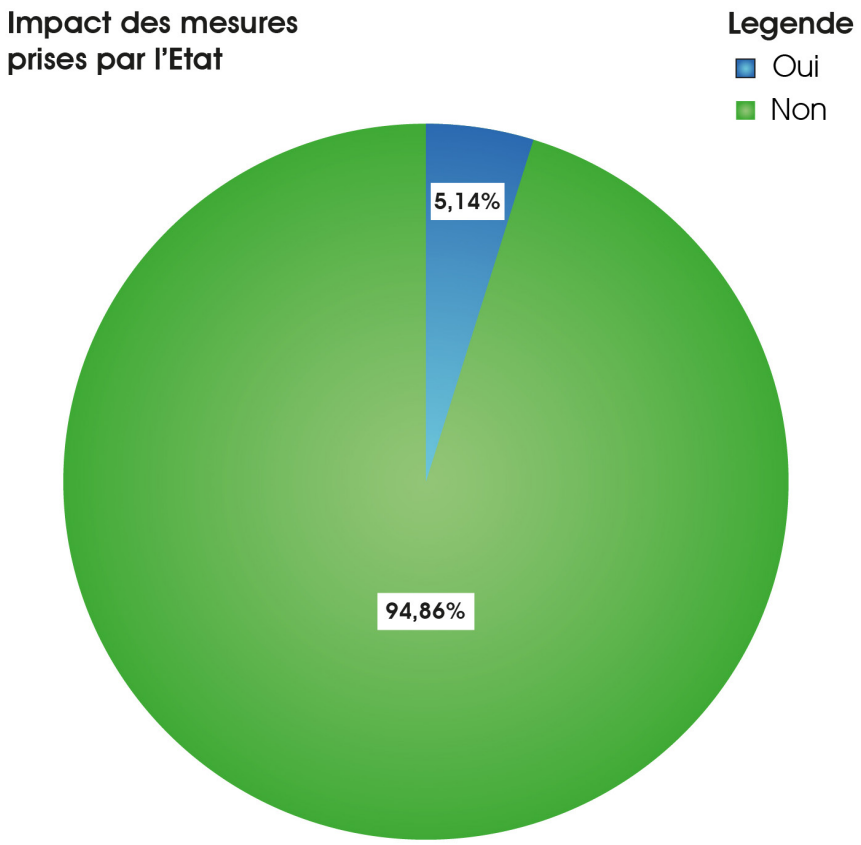
		Zone urbain				Zone rurale			
		Genre				Genre			
		Homme		Femme		Homme		Femme	
		Fré-quence	Pourcen-tage	Fréquence	Pourcen-tage	Fré-quence	Pourcen-tage	Fréquence	Pourcen-tage
Mode de transmis-sion du Covid-19	Par les personnes qui présentent les signent de la maladie (toux, nez, etc.)	87	82.9%	21	72.4%	29	96.7%	21	95.5%
	A travers un contact avec les animaux	0	0.0%	1	3.4%	1	3.3%	0	0.0%
	A travers l'air ambiant	11	10.5%	4	13.8%	0	0.0%	0	0.0%
	Ne sait pas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%
	Autres	7	6.7%	3	10.3%	0	0.0%	0	0.0%

Tableau 4 : Mode de transmission du COVID-19 chez les femmes

IMPACTS DES MESURES PRISES POUR LUTTER CONTRE LE VIRUS

La lutte contre le coronavirus a nécessité que l'état du Niger avec ses partenaires techniques et financiers dressent un certain nombre de mesures à travers lesquelles 94.9% des personnes enquêtés disent que cela a impacté leurs vie ; alors que, 5,1% précisent le contraire et sont les jeunes non instruits des zones urbaines.

Les avis divergent chez les jeunes instruits et non instruits concernant les impacts sur les mesures prises pour lutter contre la propagation du virus. C'est ainsi que les jeunes instruits énumèrent majoritairement l'augmentation des prix sur les produits de bases tandis que les jeunes non instruits parlent de la difficulté de vendre les produits au marché. Mais comme point de convergence, ils évoquent tous les fermetures des lieux de cultes comme principal impact.

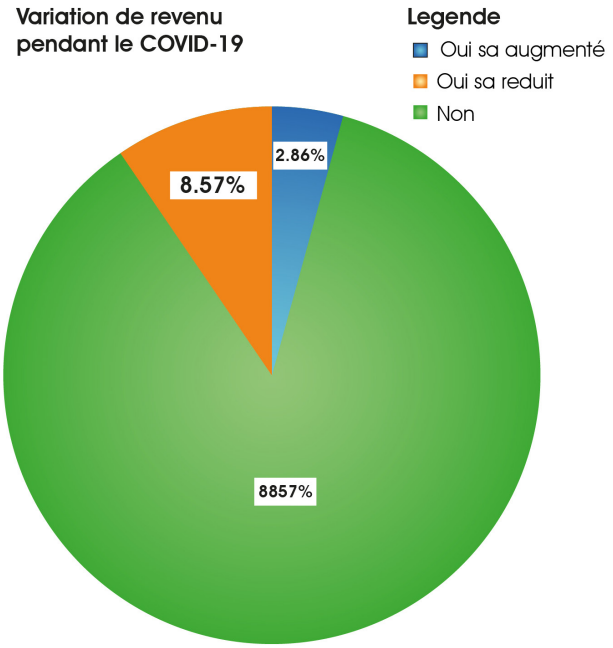


		Jeunes instruit		Jeunes non instruit	
		Fré-quence	Pourcentage	Fré-quence	Pourcentage
Impact des mesures prises	Peut pas vendre les marchan-dises au marché	3	3.0%	62	17.9%
	Fermeture des lieux de cultes	21	21.2%	80	23.1%
	Moins de chiffre d'affaire dans les ventes à cause de la ré-duction de l'affluence dans les marches	9	9.1%	29	8.4%
	Moins de chiffre d'affaires à causes des entreprises aux-quelles je vendais n'achètent plus	9	9.1%	9	2.6%
	Ne peut pas me rendre au champ/jardins pour cultiver	1	1.0%	5	1.4%
	Moins de revenu à travers d'autres travaux	8	8.1%	6	1.7%
	Augmentation des prix sur les produits de bases	12	12.1%	37	10.7%
	Les enfants ne partent pas à l'école	8	8.1%	30	8.6%
	Ne parvient à accéder au centre de sante	2	2.0%	6	1.7%
	Pas/moins de travail comme journalier pour moi ou un autre membre de la famille	6	6.1%	5	1.4%
	Moins de temps pour vendre à cause du couvre feux	4	4.0%	22	6.3%
	Difficulté à ventre les mar-chandises de l'artisanat	1	1.0%	1	0.3%
	Ne parviens pas à économiser l'argent	7	7.1%	46	13.3%
	Autres	8	8.1%	9	2.6%

IMPACT MONETAIRE NEGATIVE DU COVID-19

En effet, environ 89% des répondants ont rencontré une réduction de leurs revenu monétaire hebdomadaire. A cet effet, avant l'avènement du COVID-19, environ 32% des jeunes instruits et 30% des jeunes non instruits avaient un revenu hebdomadaire supérieur à deux cent cinquante mille francs (250 mille).

Mais avec l'avènement du COVID-19, 0% des jeunes instruits et 0.8% des jeunes non instruit, ont plus de deux cent cinquante mille (250 mille) FCFA par semaine.



		Jeunes instruit	Jeunes non instruit
		Pourcentage	Pourcentage
Revenu monétaire avant le COVID	0 à 50000	21.4%	21.9%
	50001 à 100000	21.4%	21.9%
	100001 à 250000	26.0%	26.9%
	250001 à 500000	31.3%	29.3%

		Jeunes instruit	Jeunes non instruit
		Pourcentage	Pourcentage
Revenu monétaire avant le COVID	0 à 50000	87.8%	85.8%
	50001 à 100000	9.8%	8.3%
	100001 à 250000	2.4%	5.0%
	250001 à 500000	0.0%	8.0%

INQUIÉTUDES ACTUELLES ET FUTURE EN RELATION AVEC LE COVID-19

La psychose liée au coronavirus a suscité des inquiétudes tant chez les jeunes instruits et non-instruits. Suite à cela, la majeure partie des répondants ont énoncé la peur que soit eux ou un membre de la famille soit atteint du virus. La récurrence est de 46.6% chez les jeunes instruits et 31.2% chez les jeunes non instruits. Il faut noter que 36.3% des jeunes non instruit évoquent la peur de la réduction des revenus comme principale inquiétude.

		Jeunes instruit	Jeunes non instruit
		Pourcentage	Pourcentage
Inquiétudes des jeunes	Peur de la réduction des revenus	32.9%	36.3%
	Peur que moi ou un membre de la famille soit atteint du virus	46.6%	31.2%
	Peur des abus sexuel du mari sur la femme	1.4%	6.4%
	Peur que les enfants restent à la maison sans rien apprendre	11.0%	16.7%
	Peur de ne pas avoir accès à une assistance médicale au besoin	6.8%	7.3%
	Autres	1.4%	2.1%

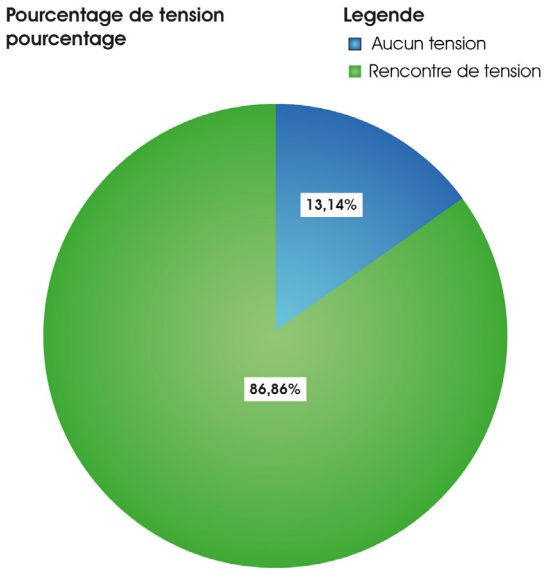
INQUIÉTUDE DES RÉPONDANTS PAR RAPPORT À LEUR ACTIVITÉS

Les inquiétudes sont subdivisées en deux catégories : instruits et non instruit.

Leurs avis divergent. Chez les jeunes instruits, leurs inquiétudes se révèlent être la peur de quitter le travail, ou de rencontrer une baisse des revenus. Par contre chez les jeunes non instruits, c'est surtout la peur de la perte des clients et l'acheminement des marchandises dans les marchés afin de faire prospérer leurs activités. Mais leur avis convergent tous vers une réduction de leur revenu monétaire et pensent que le COVID-19 a impacté négativement leurs activités. Du côté de la commune rurale de Bermo, les répondants fustigent surtout la hausse des prix dans les marches et le manque de clients.

IMPACT SOCIAL DU COVID-19 CHEZ LES JEUNES

La maladie du coronavirus a suscite une naissance de tensions chez 87% de nos répondants. Cette tension se voit être proportionnelle au niveau de toutes les communes a la fois chez les hommes que chez les femmes.



		Jeunes instruit		Jeunes non instruit	
		Fré-quience	Pourcentage	Fré-quence	Pourcentage
Impact social du COVID-19	Naissance de tension avec les membres de famille	18	21.7%	59	28.8%
	Naissance de tension avec les amis	18	21.7%	47	22.9%
	Naissance de tension avec les collègues de travail	8	9.6%	15	7.3%
	Perturbation dans les activités culturelles	17	20.5%	28	13.7%
	Perturbation dans les activités sportives	13	15.7%	28	13.7%
	Pas de tension ni perturbation	6	7.2%	22	10.7%
	Autres	3	3.6%	6	2.9%

QUELS SONT LES MÉCANISMES ET STRATÉGIES DU GOUVERNEMENT ET DE SES PARTENAIRES POUR RÉDUIRE L'IMPACT DES MESURES PRISES PAR L'ÉTAT ?

Les mesures prises par le gouvernement ont beaucoup impactées le quotidien économique et social chez les jeunes. Dans ce cadre le gouvernement a mis en place des mécanismes et stratégie afin de réduire l'impact négatif qu'on suscite les mesures. Le tableau-ci-dessous énumère les différents mécanismes et stratégies mis en place.

		Jeunes instruit		Jeunes non instruit	
		Fré-quence	Pourcentage	Fré-quence	Pourcentage
Mesures de l'Etat et de ses partenaires	Subvention sur l'électricité	33	33.0%	112	38.8%
	Subvention sur l'eau	28	28.0%	98	33.9%
	Subvention sur les bavettes	19	19.0%	43	14.9%
	Report du paiement des impositions (ex: Vignette) à une date ultérieure	16	16.0%	28	9.7%
	Autres	4	4.0%	8	2.8%

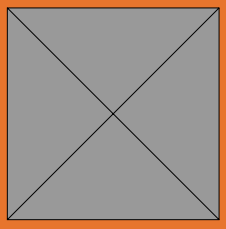
SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS CONCERNANT LEURS INQUIÉTUDES SUR LE COVID-19

Les suggestions des répondants sont subdivisées en deux catégories, notamment les jeunes Instruits et les jeunes non instruits. C'est ainsi que les jeunes instruits ont majoritairement suggéré une subvention des Petites et Moyennes Entreprises, plus de transparence au niveau de l'état concernant les vrais chiffres sur les cas atteints par le COVID-19, et la réduction sur les prix des produits de premières nécessités.

De l'autre cote, chez les jeunes non instruits, les suggestions sont entre autre la réduction des taxes et impôts de l'État, faciliter l'accès au prêt, le renforcement des ventes a prix modérés, faciliter l'acheminement des marchandises sur les marchés et une meilleure transparence de l'État sur les vrais cas confirmés.

Références:

[1] https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses
[2] Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Allocution liminaire du Directeur général de l'OMS lors du point presse sur la COVID-19 - 11 mars 2020 :
https://www.who.int/fr/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020
[3] Ministère de la Santé Publique. Secrétariat Général Direction de la Surveillance et de la Réponse aux Épidémies. Plan de Préparation et Réponse au nouveau coronavirus (COVID-19) 2020:
https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/plan_prepartion_reponse_covid_25_03_20_v3.pdf



Contact : +227 80 87 01 98 / 98 55 12 32
E-mail : youthteaniger@gmail.com