



INFORME FINAL DE LÍNEA DE BASE

Niñas con Oportunidades (NCO)

RAFAEL ALBERTO MIRANDA AYALA
rafael@i4d.pe

Tabla de contenido

1. Resumen Ejecutivo	8
2. Objetivos del estudio	9
3. Alcance del informe	9
4. Antecedentes	9
5. Metodología	12
5.1. Análisis descriptivo y correlaciones.	12
5.2. Análisis factorial confirmatorio.	12
5.3. Análisis de Confiabilidad.	12
6. Resultados de los indicadores de propósito, resultado y producto.	29
6.1. Indicadores de Propósito	29
6.1.1. Índice de Bienestar integral	29
6.1.2. Porcentaje de adolescentes embarazadas	30
6.1.3. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria	30
6.1.4. Porcentaje de adolescente mujeres que realizan estudios de educación superior universitaria o técnica.	31
6.2. Indicadores de Resultados	32
6.2.1. Porcentaje de docentes que mejoran sus capacidades en las HSE priorizadas	32
6.2.2. Índice de Igualdad de género en la comunidad educativa	34
6.2.3. Porcentaje de adolescentes mujeres que han desarrollado las capacidades en los ejes temáticos del proyecto, en regiones con implementación completa.	37
6.3. Indicadores de producto	38
6.3.1. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en los ejes temáticos del proyecto.	38
<i>Habilidades socioemocionales</i>	39
6.3.2. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en habilidades socioemocionales	39
6.3.3. Porcentaje de estudiantes mujeres obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de habilidades socioemocionales	40
<i>Educación Integral Sexual</i>	41
6.3.4. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en educación sexual integral	42
6.3.5. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de Educación Sexual Integral.	42
<i>Educación Financiera bajo la metodología STEAM</i>	44
6.3.6. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en Educación Financiera bajo la metodología STEAM	44

6.3.7. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM.	45
<i>Proyecto de vida</i>	46
6.3.8. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en proyecto de vida	46
6.3.9. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de proyecto de vida.	47
<i>Ciencia y Tecnología, Arte y Matemáticas</i>	48
6.3.10. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Ciencia y Tecnología	48
6.3.11. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de matemática	49
6.3.12. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Educación Artística	50
7. Verificación de los Marcadores de gobernabilidad, género y resiliencia	50
8. Conclusiones	53
9. Recomendaciones	55
10. Anexos	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 1: Ficha de indicadores	¡Error! Marcador no definido.
Indicadores de Propósito	¡Error! Marcador no definido.
Indicadores de Resultado 1	¡Error! Marcador no definido.
Indicadores del Resultado 2	¡Error! Marcador no definido.
Indicadores del Resultado 3	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 2: Descripción detallada de la metodología	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 3: Instrumentos aplicados – Cuestionario de Estudiantes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 4: Instrumentos aplicados – Cuestionario de Docentes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 5: Instrumentos aplicados – Cuestionario de Comunidad	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 6: Instrumentos aplicados – Cuestionario de Padres de Familia	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 7: Procesamiento de información – Validación de instrumento	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 8: Procesamiento de información – Validación de instrumento docentes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 9: Procesamiento de información – Validación de instrumento docentes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 10: Procesamiento de información – Resultados generales de Estudiantes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 11: Procesamiento de información – Resultados generales de Docentes	¡Error! Marcador no definido.

ANEXO 12: Procesamiento de información – Padres de Familia	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 14: Bases de datos en formato digital	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 15: Verificación de los Marcadores de Género, Gobernabilidad y Resiliencia de CARE	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

Ilustración 1. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en Amazonas	8
Ilustración 2. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en Cajamarca	8
Ilustración 3. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en Lambayeque	10
Ilustración 4. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en 3ero de secundaria	11
Ilustración 5. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en 4to de secundaria	12
Ilustración 6. Porcentaje de estudiantes mujeres embarazadas en 5to de secundaria	13
Ilustración 7. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria	14
Ilustración 8. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria en Amazonas	14
Ilustración 9. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria en Cajamarca	15
Ilustración 10. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria en Lambayeque	16
Ilustración 11. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología	27
Ilustración 12. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en Amazonas	28
Ilustración 13. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en Cajamarca	29
Ilustración 14. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en Lambayeque	30
Ilustración 15. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en 3ero de secundaria	31
Ilustración 16. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en 4to de secundaria	32
Ilustración 17. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Ciencia y Tecnología en 5to de secundaria	33
Ilustración 18. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática	34
Ilustración 19. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en Amazonas	35
Ilustración 20. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en Cajamarca	36
Ilustración 21. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en Lambayeque	37
Ilustración 22. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en 3ero de secundaria	38
Ilustración 23. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en 4to de secundaria	39

Ilustración 24. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de matemática en 5to de secundaria	40
Ilustración 25. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística	41
Ilustración 26. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en Amazonas	42
Ilustración 27. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en Cajamarca	43
Ilustración 28. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en Lambayeque	44
Ilustración 29. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en 3ero de secundaria	45
Ilustración 30. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en 4to de secundaria	46
Ilustración 31. Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus conocimientos en el área de Educación Artística en 5to de secundaria	47
Ilustración 32. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa	59
Ilustración 33. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa, por sexo	60
Ilustración 34. Promedio de mejora de notas de los estudiantes, por sexo	61
Ilustración 35. Distribución de la diferencia de mejora, por sexo	62
Ilustración 36. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa, por región	63
Ilustración 37. Distribución de la mejora de promedios, por región	64
Ilustración 38. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa, por grado	65
Ilustración 39. Distribución de la mejora de promedios, por grados	65
Ilustración 40. Promedio de las mejoras de notas, por sexo y grado	67
Ilustración 41. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa, por sexo y región	68
Ilustración 42. Promedio de mejora de notas, por sexo y región	69
Ilustración 43. Promedio de notas de los estudiantes antes y después del programa, por grado y región	70
Ilustración 44. Promedio de mejora de notas, por grado y región	71
Ilustración 45. Promedio de mejora, por sexo, grado y región	72
Ilustración 46. Análisis factorial confirmatorio	76

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Indicadores de propósito, resultado y producto	13
Tabla 2. Índice de Bienestar Integral	29
Tabla 3. Porcentaje de adolescentes embarazadas por región y por grado	30
Tabla 4. Porcentaje de adolescentes promovidas de 5to de secundaria por región	30
Tabla 5. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE según sexo	32
Tabla 6. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por región	33
Tabla 7. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por edad	33
Tabla 8. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por años de experiencia	33
Tabla 9: Índice de igualdad de género global	34
Tabla 10: Índice de igualdad de género de estudiantes	35
Tabla 11: Índice de igualdad de género para docentes	35
Tabla 12: Índice de Igualdad de Género	36
Tabla 13: Índice de Igualdad de Género	37
Tabla 14. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez	38
Tabla 15. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez por región	38
Tabla 16. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez por grado	39
Tabla 17. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en HSE	40
Tabla 18. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de HSE	40
Tabla 19. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de HSE por región	41
Tabla 21. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en ESI	42
Tabla 22. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI	43
Tabla 23. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI por región	43
Tabla 24. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI por grado	43
Tabla 25. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en Educación Financiera bajo la metodología STEAM	44

Tabla 26. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM	45
Tabla 27. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM por región	45
Tabla 28. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM por grado	46
Tabla 29. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en proyecto de vida	46
Tabla 30. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida	47
Tabla 31. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida por región	47
Tabla 32. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida por grado	48
Tabla 33: homologación de notas	48
Tabla 34. Mujeres que obtienen A o AD en el área de Ciencia y Tecnología	49
Tabla 35. Mujeres que obtienen A o AD en el área de matemática	49
Tabla 36. mujeres que obtienen A o AD en el área de Educación Artística	50

1. Resumen Ejecutivo

El presente documento contiene los resultados de la línea de base correspondiente al proyecto “Niñas con Oportunidades” (NCO) implementado por CARE. El documento se divide en cuatro partes. En la primera, se presentan los antecedentes del proyecto. En la segunda, la metodología utilizada. En la tercera, los resultados de los indicadores de propósito, resultados y productos. Finalmente, la última parte contiene las conclusiones y recomendaciones de la implementación del proyecto.

En cuanto a los indicadores de propósito, se obtuvo que: i) las estudiantes mujeres obtuvieron 2.26 puntos en el indicador de bienestar integral ii) en base a la respuesta de 28 directores¹, el porcentaje de mujeres embarazadas es 1.46%, iii) el porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria es 65.04%, y iv) el 48.75% sí estudia en un instituto superior o universidad.

En cuanto a los indicadores de resultados, i) el índice de igualdad de género para toda la comunidad educativa es de 3.05, en una escala del 0 al 4; ii) las estudiantes mujeres obtuvieron un puntaje de 11.9 en su prueba de entrada en los 4 ejes temáticos del proyecto; y un puntaje de 2.93 en el índice de los 4 ejes temáticos iii) los docentes obtuvieron una nota de 14.56, en una escala sobre 20 puntos, en la prueba de entrada de sus habilidades socioemocionales priorizadas, y un puntaje de 3.00 puntos en la medición del índice de habilidades socioemocionales priorizadas.

En cuanto a los indicadores de producto, cabe mencionar que: i) el puntaje promedio de estudiantes mujeres en habilidades socioemocionales fue de 2.71, ii) el puntaje de estudiantes mujeres en educación sexual integral fue de 2.42, iii) el puntaje promedio de mujeres en educación financiera fue de 2.2, iv) el puntaje promedio de mujeres en proyecto de vida fue de 3, v) el porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en Ciencia y tecnología fue 47.65%, vi) el porcentaje de estudiantes que obtienen A o AD en el área de matemática fue 37.9%, y vii) el porcentaje de estudiantes que obtienen A o AD en el área de educación artística fue 45.67%.

Adicionalmente, se ha tomado la medición del puntaje deseado para cada eje temático, los resultados nos muestran que i) el porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje de habilidades socioemocionales es de 28.6%, ii) el porcentaje de mujeres que obtuvieron un puntaje

¹ Los tres directores que no pudieron completar la encuesta fueron de las instituciones educativas, fueron: Nuestra Señora de Guadalupe (amazonas), Julio Ramón Ribeyro (Cajamarca) y 10224 Nicanor de la Fuente Sifuentes –Nixa (Lambayeque). Mientras que, respecto a las actas, los colegios mencionados anteriormente no remitieron dicha información, además del colegio Divino Maestro (Cajamarca). Los motivos de no poder tener esa información se deben a que algunos directores se comprometieron a contestar la encuesta; sin embargo, no la realizaron. Por otro lado, respecto a las actas, hubieron colegio que a la fecha de corte no habían cerrado actas.

deseado en el eje temático de Educación Sexual Integral fue de 22.5%, iii) el porcentaje de mujeres que obtuvieron un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo metodología STEAM fue de 5.96%, y iv) el porcentaje de mujeres que obtuvieron un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida fue 59.7%.

A lo largo del documento podrá encontrar mayor detalle de los indicadores expuestos anteriormente, así como información desagregada por características sociodemográficas.

2. Objetivos del estudio

De acuerdo a las bases técnicas, señaladas en los términos de referencia, el objetivo general del proyecto es el siguiente:

- Elaborar un estudio de línea base a través de la medición de los valores iniciales de los indicadores del proyecto NCO 2022 - 2024 en estudiantes y docentes y de la revisión de los factores contextuales y externos asociados que permita la comparación con mediciones posteriores y la evaluación objetiva de la magnitud de los cambios logrados por la implementación del proyecto.

A su vez, los objetivos específicos son los siguientes:

- Diseñar la metodología de Línea de base y los instrumentos que permitan el seguimiento progresivo y evaluación posterior de los indicadores del proyecto.
- Implementar el recojo de información en las escuelas seleccionadas teniendo en cuenta la muestra establecida.
- Describir el nivel de participación del sector educación y el escenario o las condiciones externas en que se desarrollará el Proyecto.

3. Alcance del informe

El informe final será un documento Word en versión digital acompañado de la base de datos en versión digital y sus respectivos anexos

4. Antecedentes

En el 2016 CARE Perú inicia la implementación del proyecto piloto “Niñas con Oportunidades” en las provincias de Chíncha (Ica) y Huaytará (Huancavelica) con el propósito de que niñas y adolescentes mujeres de zonas rurales del Perú en situación de pobreza y pobreza extrema concluyan la secundaria en edad oportuna empoderadas, con mayor igualdad de género y calidad educativa; este propósito está alineado al objetivo 4 de desarrollo sostenible: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

El proyecto se implementó durante el 2016 y 2018 en 20 instituciones educativas: 15 en la provincia de Chíncha y 05 en la provincia de Huaytará. Durante este período se trabajó con docentes, padres, madres de familia, autoridades educativas y estudiantes en base a 03 componentes de las habilidades para la vida: Habilidades socioemocionales y proyecto de vida, Educación integral de la sexualidad y Empoderamiento económico. En el 2019, el proyecto se implementó en las 15 instituciones educativas ubicadas en las provincias de Huaytará y Angaraes (Huancavelica) con el mismo propósito y ejes desarrollados en el periodo del 2016-2018. Y, paralelo a ello, se implementó el proyecto piloto 2.0 de Niñas con Oportunidades en 04 instituciones educativas del nivel secundaria de la provincia de Lambayeque, región Lambayeque; la versión 2.0 fue gracias a la colaboración de Canopy LAB, cuyo objetivo fue empoderar a los docentes en la metodología del proyecto; y, a la vez brindar la asesoría a los y las estudiantes en temas de educación sexual integral y habilidades sociales.

Durante los años 2020 y 2021, frente al contexto por la pandemia a causa del COVID-19, el país mantuvo un estado de emergencia que trajo consigo diversas medidas preventivas como el aislamiento obligatorio y la educación a distancia desarrollando la estrategia de intervención a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Específicamente durante el 2021 “Niñas con Oportunidades” permitió que 3926 estudiantes, de los cuales 2121 mujeres, de 4to y 5to de secundaria, en las Regiones de Huancavelica, Lambayeque, Amazonas, Cajamarca, Lima y Callao fortalecieran sus competencias en Habilidades Socioemocionales (45%+), Educación Sexual Integral (22%+) y Empoderamiento económico (25%+); lo cual coloca a las estudiantes en mejores condiciones para culminar la escuela oportunamente y les brinda herramientas para hacer realidad sus proyectos de vida.

Asimismo, logró un impacto indirecto en la vida de más de 2500 personas, donde están incluidos sus compañeros de aula y su comunidad. En ese contexto, CARE Perú propone la implementación del proyecto “Niñas con Oportunidades” (NCO) para el periodo 2022 – 2024, planteando como propósito “contribuir a que niñas y adolescentes de zonas rurales y vulnerables culminen la secundaria con bienestar y continúen sus trayectorias educativas.”.

El proyecto tiene 03 resultados, cada uno de ellos con sus respectivos productos y actividades:

- **Resultado 1. La comunidad educativa cuenta con un contexto que promueve el bienestar integral y la continuidad de la trayectoria educativa de las adolescentes mujeres.**

- Producto 1. La institución educativa cuenta con recursos (materiales, humanos y de información) para promover el bienestar y continuidad de la trayectoria educativa en adolescentes mujeres.
- Producto 2. Las Instituciones de Gestión Educativa Descentralizadas (IGED), familia y comunidad promueven y participan en la implementación del proyecto.
- Producto 3. Docentes y directivos cuentan con capacidades para promover el bienestar y la continuidad de la trayectoria educativa de adolescentes mujeres.
- **Resultado 2. Las adolescentes mujeres desarrollan competencias y habilidades que permitan mejorar su bienestar y continuar sus trayectorias educativas.**
 - Producto 1. Las adolescentes mujeres desarrollan habilidades socioemocionales intra e interpersonales.
 - Producto 2. Las adolescentes mujeres cuentan con saberes y habilidades para la toma de decisiones responsables y críticas en relación con su cuerpo y sexualidad.
 - Producto 3. Las adolescentes mujeres dominan aspectos básicos de educación financiera y STEAM.
 - Producto 4. Las adolescentes mujeres cuentan con su propio proyecto de vida, con una visión personal, metas y tareas en un corto y mediano plazo.
 - Producto 5. Redes de estudiantes líderes son agentes de cambios para la implementación del proyecto.
- **Resultado 3. Estrategia sostenible y escalable para la mejora del bienestar integral y continuidad de la trayectoria educativa de las adolescentes.**
 - Producto 1. La estrategia cuenta con un sistema de gestión del conocimiento para promover la sostenibilidad y escalabilidad.
 - Producto 2. Incidencia para la transferencia, sostenibilidad y escalabilidad del programa NCO. La primera etapa de la intervención se desarrollará durante el año 2022.

Durante este periodo el proyecto busca llegar mínimamente a 1583 estudiantes mujeres de 3°, 4° y 5° de secundaria en 31 instituciones educativas, residentes en áreas rurales y/o en situación de vulnerabilidad de las regiones de Lambayeque, Cajamarca y Amazonas. Sin embargo, es importante mencionar que, al intervenir en el ecosistema educativo, el número mínimo de estudiantes focalizados que recibirá la intervención durante el año 2022 proyecta a ser de 3189 estudiantes. Así también, se dirige a los y las docentes, personal directivo, padres y madres de familia y a otros actores sociales de la comunidad.

5. Metodología

La estrategia analítica sigue las siguientes fases:

5.1. Análisis descriptivo y correlaciones.

Esta primera aproximación permite identificar si las variables pertenecientes a cada escala se encuentran relacionadas entre sí. Si bien este primer paso no permite medir directamente confiabilidad y validez, permite identificar preliminarmente ítems con escasa asociación con el resto de los componentes de la escala. Para las escalas con cuatro o más categorías de respuesta, se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson, mientras que, para aquellos con menos categorías, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman. El único caso particular lo representan las categorías dicotómicas (por ejemplo, categorías Sí y No), donde se estimaron correlaciones, que son equivalentes al coeficiente de correlación de Pearson.

5.2. Análisis factorial confirmatorio.

Para evaluar la validez de las escalas, se desarrollarán análisis factoriales confirmatorios. Esta técnica permite determinar la dimensionalidad de las escalas, es decir, que en su conjunto pueden ser utilizadas para medir una misma dimensión o constructo. Esta técnica sólo puede ser utilizada para escalas con cuatro ítems o más. En el caso de las variables con cuatro o más categorías, se utilizará el estimador por Máxima Verosimilitud, mientras que, para el caso de escalas con ítems con menos categorías, se utilizará el estimador por Mínimos Cuadrados Ponderados. Para obtener una medición válida, se analizarán las cargas factoriales, esperando que sean superiores a 0.3, y los estadísticos de ajuste CFI, TLI, y RMSEA. En el caso de los dos primeros estadísticos, se esperan valores superiores a .900, mientras que en el último se esperan valores inferiores a .080.

5.3. Análisis de Confiabilidad.

Finalmente, se analizará la confiabilidad a través de los estadísticos alfa de Cronbach y omega de McDonald. En ambos casos, se esperan valores superiores a 0.700. Cabe destacar que en el caso de escalas con menos de cuatro ítems no es posible estimar el segundo estadístico, ya que su cálculo depende de los valores que se puedan obtener del análisis factorial confirmatorio.

La estrategia analítica para realizar esta comparación será a través del uso de los siguientes estadígrafos:

Comparación con T-student: Se utiliza para determinar si hay una diferencia significativa entre las medias de dos grupos. Con toda la estadística deductiva, asumimos que las variables dependientes tienen una distribución normal.

Comparación por Anova: Análisis de la Varianza (ANOVA) es una fórmula estadística que se utiliza para comparar las varianzas entre las medias (o el promedio) de diferentes grupos. Una variedad de contextos lo utilizan para determinar si existe alguna diferencia entre las medias de los diferentes grupos.

Comparación con Chi-cuadrado: La prueba de la Ji-Cuadrado es una de las pruebas más frecuentemente utilizadas para el contraste de variables cualitativas, aplicándose para comparar si dos características cualitativas están relacionadas entre sí, si varias muestras de carácter cualitativo proceden de igual población o si los datos observados siguen una determinada distribución teórica.

A continuación, se presentan los indicadores de propósito, resultado y producto que se abordarán en el presente informe.

Tabla 1. Indicadores de propósito, resultado y producto

ELEMENTOS	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROPÓSITO/ OBJETIVO	IP4: Porcentaje de estudiantes mujeres que realizan estudios de educación superior o técnica	ENCUESTA
	IP3: Porcentaje de adolescentes embarazadas	ENCUESTA
	IP2: Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria	Reporte emitido por la IIEE en SIAGIE
	IP1: Índice de Bienestar integral	Informe de línea de base, a partir del cuestionario validado se evaluarán temas de bienestar emocional, físico y psicológico
RESULTADO/ COMPONENTE	Porcentaje de docentes que mejoran sus capacidades en las HSE priorizadas	ENCUESTA
	Índice de Igualdad de género en la Comunidad educativa	Cuestionario de línea de base
	Porcentaje de adolescentes mujeres que han desarrollado las capacidades en los ejes temáticos del proyecto, en regiones con implementación completa.	Cuestionario de línea de base
PRODUCTO	Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en los ejes temáticos del proyecto ² .	Cuestionario de línea de base
	Puntaje promedio de estudiantes mujeres en habilidades socioemocionales.	Cuestionario de línea de base de habilidades socioemocionales

² Se agregó este indicador porque permite explicar mejor el avance de las estudiantes en los ejes temáticos del Proyecto.

ELEMENTOS	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Porcentaje de estudiantes mujeres que alcanzan el puntaje deseado en habilidades socioemocionales ³ .	
	Puntaje promedio de estudiantes mujeres en educación sexual integral. Porcentaje de estudiantes mujeres que alcanzan el puntaje deseado en educación sexual integral ⁴ .	Cuestionario de línea de base de conocimientos de educación sexual integral
	Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Ciencia y Tecnología	Informe de línea de base de Acta de Notas
	Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de matemática	Informe final de la intervención Acta de Notas
	Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Educación Artística.	Informe final de la intervención Acta de Notas
	Puntaje promedio de estudiantes mujeres en Educación Financiera bajo la metodología STEAM. Porcentaje de estudiantes mujeres que alcanzan el puntaje deseado en educación financiera bajo la metodología STEAM ⁵ .	Cuestionario de línea de base de conocimientos de educación financiera
	Puntaje promedio de estudiantes mujeres en proyecto de vida. Porcentaje de estudiantes mujeres que alcanzan el puntaje deseado en proyecto de vida ⁶ .	Cuestionario de línea de base de habilidades para la vida

Asimismo, antes de detallar la línea base por cada uno de los indicadores, es necesario compartir respecto a la confiabilidad y detalle de cada uno de los instrumentos, por lo que se presenta el siguiente cuadro:

³ A nivel de indicadores de producto, se agregaron indicadores referidos a la mejora del puntaje deseado en los ejes temáticos debido a que permite explicar mejor el avance de los estudiantes.

⁴ Idem

⁵ Idem

⁶ Idem

Perfil	Eje temático	Dimensión	Definición	Fuente
Estudiantes	Bienestar integral	Satisfacción con la vida	Se evalúa el grado de satisfacción general que una persona tiene con su vida en su conjunto. Para ello, los ítems propuestos realizan evaluación subjetiva y personal de cómo se siente una persona en relación con su vida en términos de su nivel de felicidad, bienestar y realización.	Se utilizó la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener (Diener Satisfaction with Life Scale, SWLS). La escala consiste en cinco ítems que se responden en una escala tipo Likert de siete puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo"
	Habilidades Socioemocionales	Regulación emocional	La regulación emocional se refiere al proceso mediante el cual una persona controla, modifica y gestiona sus emociones, pensamientos y comportamientos en respuesta a situaciones emocionales y estresantes. Se evalúa la capacidad de los individuos para afrontar diferentes situaciones, mantener el equilibrio emocional y lidiar con situaciones desafiantes.	Se utilizó la Escala de Regulación Emocional (Emotion Regulation Questionnaire, ERQ) desarrollada por Gross y John en el año 2003. Se miden a través de dos dominios reevaluación cognitiva y supresión emocional. Para ello, se utiliza 6 ítems de medición que se evalúa en una escala Likert de 05 puntos.
		Comunicación asertiva	La comunicación asertiva es un estilo de comunicación que se enfoca en la expresión clara y respetuosa de los pensamientos, sentimientos y necesidades de una persona, sin faltar al respeto a los demás. Se caracteriza por ser honesta, directa y sin agresividad, y se utiliza para expresar las opiniones, deseos o sentimientos de una persona de manera adecuada y efectiva	Se utilizó la Escala Breve de Comunicación Asertiva (Brief Assertive Communication Scale, BACS) es una escala breve que permite medir la habilidad para comunicarse de manera asertiva y desarrollada por Labrador, Villadangos y Crespo en el año 2011. La escala consta de 7 ítems, que se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "nunca" hasta "siempre".
		Tenacidad	La tenacidad se refiere a la capacidad de una persona tiene para persistir en la consecución de sus objetivos, a pesar de los obstáculos y desafíos que pueda enfrentar. Es la habilidad de perseverar y mantener el enfoque en una meta o tarea a largo plazo, a pesar de las dificultades o la adversidad.	La Escala de Tenacidad (Grit Scale) de Duckworth es una escala psicométrica desarrollada por Angela Duckworth y sus colegas para medir el rasgo de tenacidad o perseverancia en la consecución de objetivos a largo plazo. La escala consta de 8 ítems que se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo".

		Autorregulación	La autorregulación se refiere a la capacidad de una persona para controlar y regular sus propias emociones, pensamientos, comportamientos y reacciones en respuesta a diferentes situaciones y estímulos. Es la habilidad de autocontrolarse y autodirigirse para lograr metas a largo plazo, en lugar de dejarse llevar por impulsos momentáneos.	Se utilizó la Escala Breve de Autorregulación (Brief Self-Control Scale, BSCS), desarrollada por Tangney, Baumeister y Boone en el año 2004. La escala consta de 6 ítems que se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "no en absoluto" hasta "completamente de acuerdo". Los ítems se refieren a habilidades de autorregulación, como la capacidad de controlar impulsos, resistir tentaciones y retrasar la gratificación.
		Resolución de problemas	La habilidad de resolución de problemas es la capacidad de identificar y abordar un problema de manera efectiva. Esta habilidad es fundamental en todos los aspectos de la vida, tanto personal como profesional, ya que permite a las personas encontrar soluciones a los problemas cotidianos y a los desafíos más complejos.	Se utilizó un solo ítem para medir esta dimensión
		Sentido de vida	La competencia de sentido de vida es la capacidad de encontrar un propósito significativo y una dirección en la vida. Esto implica la capacidad de identificar los valores y creencias personales, establecer objetivos a largo plazo y trabajar para alcanzarlos, encontrar significado en las tareas cotidianas y las relaciones interpersonales, y cultivar relaciones significativas con otros.	Se utilizó la Escala de Sentido de Vida (Purpose in Life Test, PIL) desarrollada por Crumbaugh y Maholick en el año 1964 para medir el sentido de la vida. La escala consta de 3 ítems, que se responden en una escala tipo Likert de 7 puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". Los ítems de la escala se refieren a la percepción del sentido de la vida como, por ejemplo: "Siento que tengo un propósito o misión en la vida" o "Siento que mi vida tiene un significado".

		Autoconcepto	<p>El autoconcepto es la imagen que una persona tiene de sí misma. Es el conjunto de percepciones, creencias y valores que una persona tiene sobre su propia identidad, características personales, habilidades, limitaciones y relaciones con los demás. El autoconcepto es una construcción compleja que se desarrolla a lo largo de la vida, a medida que una persona se conoce a sí misma y se relaciona con los demás.</p>	<p>La Escala Breve de Autoconcepto de 3 ítems es una medida muy breve y sencilla para evaluar el autoconcepto en adultos. Se trata de una versión reducida de la Escala de Autoconcepto de 20 ítems desarrollada por Rosenberg en 1965. A pesar de su brevedad, esta escala breve ha demostrado tener una buena validez y fiabilidad como medida del autoconcepto en diferentes poblaciones. Debido a su facilidad de uso y rapidez, es una herramienta útil para la evaluación del autoconcepto en estudios y contextos donde se requiere una medición rápida y sencilla del constructo.</p>
		Conducta prosocial	<p>La conducta prosocial se refiere al comportamiento que tiene el individuo cuyo propósito sea beneficiar a otras personas o a la sociedad en general. Las conductas prosociales pueden ser voluntarias, no remuneradas y no coercitivas, y pueden incluir acciones como ayudar a alguien que lo necesita, compartir recursos, colaborar en proyectos comunitarios, respetar los derechos de los demás, ser amable, generoso y mostrar empatía hacia los demás.</p>	<p>La Escala de Conducta Prosocial de 3 ítems es una medida breve y sencilla para evaluar la conducta prosocial en niños y adolescentes. Se trata de una versión reducida de la Escala de Conducta Prosocial de 6 ítems desarrollada por Carlo en 1989. Los ítems se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "nunca" hasta "siempre". La puntuación total se obtiene sumando los tres ítems, y puede variar entre 3 y 15. A mayor puntuación, mayor conducta prosocial. A pesar de su brevedad, esta escala breve ha demostrado tener una buena validez</p>

		Empatía	<p>La empatía es la capacidad de entender y compartir los sentimientos y pensamientos de otras personas. Se trata de ponerse en el lugar de otra persona, comprender su perspectiva y sentir empatía por sus emociones, sin necesariamente compartir sus experiencias o puntos de vista.</p>	<p>La Escala de Empatía de 9 ítems es una medida psicométrica ampliamente utilizada para evaluar la capacidad empática de una persona. La escala fue desarrollada por Davis en 1983. Los ítems se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". La puntuación total se obtiene sumando los nueve ítems, y puede variar entre 0 y 45. A mayor puntuación, mayor capacidad empática. clínica.</p>
		Toma de decisiones	<p>La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se elige una opción entre varias alternativas, con el objetivo de resolver un problema o alcanzar un objetivo específico. Este proceso puede ser más o menos formal, dependiendo de la complejidad de la decisión y del contexto en el que se toma.</p>	<p>La Escala de Toma de Decisiones de 3 ítems es una medida breve y sencilla para evaluar la capacidad de toma de decisiones en adultos. Se trata de una versión reducida de la Escala de Toma de Decisiones de 12 ítems desarrollada por Scott y Bruce en 1995. Los ítems se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". La puntuación total se obtiene sumando los tres ítems, y puede variar entre 3 y 15. A mayor puntuación, mayor capacidad de toma de decisiones. A pesar de su brevedad, esta escala breve ha demostrado tener una buena validez y fiabilidad como medida de la capacidad de toma de decisiones en diferentes poblaciones.</p>

	Educación sexual integral	Índice de igualdad de género	<p>El índice de igualdad de género personal, social y relacional es una medida que evalúa el grado de igualdad entre hombres y mujeres en términos de igualdad de oportunidades y de relaciones personales y sociales basadas en la equidad de género.</p> <p>Este índice se centra en tres dimensiones: la igualdad de género personal, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos individuales entre hombres y mujeres, incluyendo el acceso a la educación, la salud y el empleo; la igualdad de género social, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones y dinámicas sociales, incluyendo la participación política, la violencia de género y los roles de género en la familia y la sociedad; y la igualdad de género relacional, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones interpersonales y afectivas, incluyendo la igualdad en el ámbito doméstico y en las relaciones amorosas.</p>	<p>Se adaptó la perspectiva teórica del "doing gender" (West y Zimmerman, 197; Crwagod, 2006) que aporta un modelo de análisis de la socialización e género en tres niveles: 1) sociocultural, que implica considerar como objeto de estudio el reparto de responsabilidades, los mandatos sociales y los estereotipos de género, 2) relacional, que implica considerar las interacciones de las personas y 3) personal, que sondea de manera particular las preferencias y aspiraciones según el género. Cada ítem se evalúa en una escala Likert de 05 puntos que va de (1=completamente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo)</p>
--	---------------------------	------------------------------	---	---

		CAP Educación Sexual	<p>El Conocimiento, las Actitudes y las Prácticas (CAP) de Educación Sexual Integral son un conjunto de conceptos y habilidades que las personas necesitan para tomar decisiones saludables y responsables en relación a su sexualidad. La Educación Sexual Integral (ESI) aborda temas como la anatomía y fisiología sexual, la prevención de enfermedades de transmisión sexual, la anticoncepción, la identidad y orientación sexual, la diversidad sexual, la violencia sexual y el abuso, y la comunicación interpersonal en relación a la sexualidad.</p>	<p>La Escala CAP de Educación Sexual Integral es una herramienta que se utiliza para evaluar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de los jóvenes en relación con la educación sexual integral. La Escala CAP de Educación Sexual Integral se utiliza principalmente en programas de intervención para evaluar el impacto de las acciones educativas en el conocimiento y las actitudes de los jóvenes sobre la sexualidad y la salud reproductiva. También puede ser utilizada en estudios epidemiológicos para medir la prevalencia de ciertas prácticas o creencias relacionadas con la sexualidad. Para el diseño de este cuestionario se utilizaron como fuente de referencia el The Development and Validation of a Comprehensive Sex Education Evaluation Instrument for Adolescents de Flood et al. (2018) y el Validation of the Comprehensive Assessment of Sex Education (CASE) Scale for Middle and High School Student de Cance et al (2016) y el</p>
	Empoderamiento económico bajo metodología STEM	Conocimientos financieros	<p>El conocimiento financiero se refiere a la comprensión de los conceptos y principios que rigen las finanzas personales y empresariales. Incluye la capacidad de gestionar y administrar el dinero de manera efectiva, planificar y presupuestar, invertir, y tomar decisiones financieras informadas. El conocimiento financiero también implica la comprensión de los diferentes tipos de productos y servicios financieros, como cuentas de ahorro, inversiones, préstamos, tarjetas de crédito y seguros, y cómo utilizarlos de manera efectiva para cumplir los objetivos financieros.</p>	<p>La Escala de Conocimientos Financieros (ECF) es una herramienta que se utiliza para medir el nivel de conocimientos financieros de los individuos. Fue desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y se basa en una encuesta diseñada para evaluar el conocimiento financiero de la población adulta en general. Asimismo, se incluyeron algunas preguntas teniendo en cuenta el enfoque STEM</p>

		Habilidades financieras	Las habilidades financieras son las capacidades que permiten a una persona administrar, manejar y utilizar de manera efectiva los recursos financieros disponibles. Estas habilidades incluyen una combinación de conocimientos técnicos y habilidades prácticas que se utilizan en diferentes situaciones financieras, como la planificación financiera, la gestión de presupuestos, la toma de decisiones de inversión, la gestión de deudas, entre otras.	
		Capacidades financieras	Las capacidades financieras son las habilidades y habilidades que permiten a una persona utilizar su conocimiento financiero de manera efectiva para tomar decisiones financieras informadas y lograr sus objetivos financieros. Estas capacidades se refieren a la aplicación práctica de los conocimientos financieros para gestionar los recursos financieros disponibles y alcanzar los objetivos financieros personales.	
		Prácticas financieras	Las prácticas financieras son acciones y comportamientos relacionados con la gestión y administración de los recursos financieros de una persona o empresa. Se refieren a la forma en que una persona o entidad utiliza sus conocimientos y habilidades financieras para tomar decisiones financieras y llevar a cabo sus objetivos financieros.	
	Proyecto de vida	Crecimiento personal	La competencia de crecimiento personal se refiere a la capacidad de una persona para reflexionar sobre sí misma y buscar continuamente el desarrollo personal y la mejora. Esta competencia implica una serie de habilidades y comportamientos que incluyen la autodisciplina, la capacidad de aprendizaje continuo, la gestión del tiempo, la automotivación y la capacidad de establecer y alcanzar metas personales.	Basada en la Escala de Evaluación del Proyecto de Vida (EPPV) de Aylas y Martínez (2019) compuesto por tres dimensiones como son el crecimiento personal, proyecto de vida y proyectos de futuros. En total fueron 12 ítems evaluados en una escala Likert de 5 puntos.

		Proyecto de vida	La competencia proyecto de vida se refiere a la capacidad de una persona para definir, planificar y realizar un proyecto de vida personal que le permita alcanzar sus objetivos a largo plazo. Esta competencia implica una serie de habilidades y conocimientos relacionados con la toma de decisiones, la planificación, la gestión del tiempo y la resolución de problemas.	
		Proyectos a futuro	La competencia proyectos de futuro se refiere a la capacidad de una persona para identificar y planificar proyectos y objetivos a largo plazo, tanto en el ámbito personal como profesional. Esta competencia implica habilidades y conocimientos relacionados con la planificación estratégica, la identificación de oportunidades, la toma de decisiones y la gestión del riesgo.	
Docentes	Habilidades Socioemocionales	Regulación emocional	La regulación emocional se refiere a la capacidad de una persona para identificar, comprender y gestionar sus propias emociones de manera efectiva. Esta habilidad implica la capacidad de regular y controlar las emociones propias para poder adaptarse a las situaciones y responder de manera adecuada a los estímulos externos.	Se utilizó la Escala de Regulación Emocional (Emotion Regulation Questionnaire, ERQ) desarrollada por Gross y John en el año 2003. Se miden a través de dos dominios reevaluación cognitiva y supresión emocional
		Relación docente - alumno	La competencia de relación docente-alumno se refiere a la capacidad de un docente para establecer una relación efectiva, respetuosa y constructiva con sus estudiantes. Esta competencia implica una serie de habilidades y conocimientos relacionados con la comunicación, la empatía y la gestión de conflictos.	La escala consta de 7 ítems evaluados en una escala Likert de 05 puntos que va de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo. Estos ítems están basados de la escala de Rosenberg (1999).
		Conciencia social	La competencia de conciencia social se refiere a la capacidad de una persona para comprender y respetar la diversidad cultural y social, y para interactuar efectivamente con personas de diferentes orígenes y culturas. Esta competencia implica habilidades de comunicación, empatía y respeto por las diferencias culturales, y puede ser esencial en entornos de trabajo o en la vida cotidiana.	Escala basada en el instrumento de inteligencia social de Goleman (2006). Compuesta por 06 ítems y se evalúa en una escala Likert de 05 puntos. a redacción de los reactivos contemplo la conciencia social y facilidad social e indicadores que desglosan del postulado de inteligencia social propuesto por el autor.

		Relaciones interpersonales	La competencia de relaciones interpersonales se refiere a la habilidad de establecer y mantener relaciones saludables, respetuosas y efectivas con otras personas. Esta competencia implica una serie de habilidades y conocimientos relacionados con la comunicación, la empatía, la escucha activa, la resolución de conflictos y la colaboración.	Basado en el BarOn Emotional Quotient Inventory que incluye la medición de la autocomprensión de sí mismo, la habilidad para ser asertivo y la habilidad para visualizarse a sí mismo de manera positiva. Está compuesto por 6 ítems evaluado en una escala likert de 05 puntos.
		Autoeficacia	La competencia de autoeficacia se refiere a la capacidad de una persona para creer en sí misma y en su capacidad para realizar tareas y alcanzar metas. Esta competencia está relacionada con la confianza en uno mismo y la capacidad de motivarse y persistir en el logro de objetivos, a pesar de los obstáculos y las dificultades.	Basado en la Escala de Autoeficacia General de Bessler y Schwarzer (1996). A través de esta escala, compuesta por 8 ítems, que se evalúa a través de una escala Likert de 05 puntos.
		Optimismo	La competencia de optimismo se refiere a la habilidad de mantener una actitud positiva y constructiva ante los desafíos y las adversidades, así como a la capacidad de encontrar oportunidades y soluciones en situaciones difíciles. Esta competencia se relaciona con la habilidad de gestionar el estrés y la resiliencia emocional.	Basado en la versión en español del Life Orientation Test Revised (LOT-R) (Remor, Amorós, y Carrobles, 2006). Esta escala está compuesta por seis ítems que miden el grado de optimismo ("siempre estoy optimista sobre mi futuro") o pesimismo ("nunca espero que las cosas salgan a mi manera") de los sujetos. El formato de respuesta es de tipo Likert, de cinco puntos (1= muy en desacuerdo hasta 5 = muy de acuerdo). Se estima que a mayor puntaje más optimista es el sujeto.
		Asertividad	La competencia de asertividad se refiere a la habilidad de expresar opiniones, sentimientos y necesidades de forma clara, directa y respetuosa, sin agredir ni ser agredido. Esta competencia está relacionada con la habilidad de comunicarse de manera efectiva y de establecer límites adecuados en las relaciones interpersonales.	Basado en la escala de Rathus (1996), para esta edición se realizó una escala breve compuesto por 10 ítems mediante el cual se evalúa este constructo mediante una evaluación likert de 5 puntos.

		Empatía	<p>La competencia de empatía se refiere a la capacidad de ponerse en el lugar de otra persona, entender sus sentimientos, pensamientos y perspectivas, y responder de manera adecuada y respetuosa. Esta competencia implica la capacidad de entender y respetar la diversidad de las personas y las situaciones, así como la capacidad de establecer relaciones interpersonales saludables y efectivas.</p>	<p>La Escala de Empatía de 9 ítems es una medida psicométrica ampliamente utilizada para evaluar la capacidad empática de una persona. La escala fue desarrollada por Davis en 1983. Los ítems se responden en una escala tipo Likert de 5 puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". La puntuación total se obtiene sumando los nueve ítems, y puede variar entre 0 y 45. A mayor puntuación, mayor capacidad empática.</p>
	Bienestar	Bienestar integral	<p>el bienestar integral es un concepto que se refiere a un estado general de bienestar en todas las áreas de la vida de una persona, incluyendo la salud física, la salud mental, las relaciones interpersonales, el desarrollo personal, el entorno social y el entorno físico.</p> <p>El bienestar integral reconoce que cada persona es un ser único y completo, y que el bienestar depende de una serie de factores interrelacionados en diferentes áreas de la vida.</p>	<p>Se utilizó la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener (Diener Satisfaction with Life Scale, SWLS). La escala consiste en cinco ítems que se responden en una escala tipo Likert de siete puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo"</p>

	Educación sexual integral	Igualdad de género	<p>El índice de igualdad de género personal, social y relacional es una medida que evalúa el grado de igualdad entre hombres y mujeres en términos de igualdad de oportunidades y de relaciones personales y sociales basadas en la equidad de género.</p> <p>Este índice se centra en tres dimensiones: la igualdad de género personal, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos individuales entre hombres y mujeres, incluyendo el acceso a la educación, la salud y el empleo; la igualdad de género social, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones y dinámicas sociales, incluyendo la participación política, la violencia de género y los roles de género en la familia y la sociedad; y la igualdad de género relacional, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones interpersonales y afectivas, incluyendo la igualdad en el ámbito doméstico y en las relaciones amorosas.</p>	<p>Se adaptó la perspectiva teórica del "doing gender" (West y Zimmerman, 197; Crwagod, 2006) que aporta un modelo de análisis de la socialización e género en tres niveles: 1) sociocultural, que implica considerar como objeto de estudio el reparto de responsabilidades, los mandatos sociales y los estereotipos de género, 2) relacional, que implica considerar las interacciones de las personas y 3) personal, que sondea de manera particular las preferencias y aspiraciones según el género. Cada ítem se evalúa en una escala Likert de 05 puntos que va de (1=completamente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo)</p>
		CAP Educación Sexual Integral	<p>El Conocimiento, las Actitudes y las Prácticas (CAP) de Educación Sexual Integral son un conjunto de conceptos y habilidades que las personas necesitan para tomar decisiones saludables y responsables en relación a su sexualidad. La Educación Sexual Integral (ESI) aborda temas como la anatomía y fisiología sexual, la prevención de enfermedades de transmisión sexual, la anticoncepción, la identidad y orientación sexual, la diversidad sexual, la violencia sexual y el abuso, y la comunicación interpersonal en relación a la sexualidad.</p>	<p>La Escala CAP de Educación Sexual Integral es una herramienta que se utiliza para evaluar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de los jóvenes en relación con la educación sexual integral. La Escala CAP de Educación Sexual Integral se utiliza principalmente en programas de intervención para evaluar el impacto de las acciones educativas en el conocimiento y las actitudes de los jóvenes sobre la sexualidad y la salud reproductiva. También puede ser utilizada en estudios epidemiológicos para medir la prevalencia de ciertas prácticas o creencias relacionadas con la sexualidad.</p>

	Empoderamiento económico bajo metodología STEM	Conocimientos financieros	El conocimiento financiero se refiere a la comprensión de los conceptos y principios que rigen las finanzas personales y empresariales. Incluye la capacidad de gestionar y administrar el dinero de manera efectiva, planificar y presupuestar, invertir, y tomar decisiones financieras informadas. El conocimiento financiero también implica la comprensión de los diferentes tipos de productos y servicios financieros, como cuentas de ahorro, inversiones, préstamos, tarjetas de crédito y seguros, y cómo utilizarlos de manera efectiva para cumplir los objetivos financieros.	La Escala de Conocimientos Financieros (ECF) es una herramienta que se utiliza para medir el nivel de conocimientos financieros de los individuos. Fue desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y se basa en una encuesta diseñada para evaluar el conocimiento financiero de la población adulta.
Habilidades financieras		Las habilidades financieras son las capacidades que permiten a una persona administrar, manejar y utilizar de manera efectiva los recursos financieros disponibles. Estas habilidades incluyen una combinación de conocimientos técnicos y habilidades prácticas que se utilizan en diferentes situaciones financieras, como la planificación financiera, la gestión de presupuestos, la toma de decisiones de inversión, la gestión de deudas, entre otras.		
Actitudes financieras		Las capacidades financieras son las habilidades y habilidades que permiten a una persona utilizar su conocimiento financiero de manera efectiva para tomar decisiones financieras informadas y lograr sus objetivos financieros. Estas capacidades se refieren a la aplicación práctica de los conocimientos financieros para gestionar los recursos financieros disponibles y alcanzar los objetivos financieros personales.		
Capacidades financieras		Las prácticas financieras son acciones y comportamientos relacionados con la gestión y administración de los recursos financieros de una persona o empresa. Se refieren a la forma en que una persona o entidad utiliza sus conocimientos y habilidades financieras para tomar decisiones financieras y llevar a cabo sus objetivos financieros.		

	Proyecto de vida	Crecimiento personal	La competencia de crecimiento personal se refiere a la capacidad de una persona para reflexionar sobre sí misma y buscar continuamente el desarrollo personal y la mejora. Esta competencia implica una serie de habilidades y comportamientos que incluyen la autodisciplina, la capacidad de aprendizaje continuo, la gestión del tiempo, la automotivación y la capacidad de establecer y alcanzar metas personales.	Basada en la Escala de Evaluación del Proyecto de Vida (EPPV) de Aylas y Martínez (2029) compuesto por tres dimensiones como son el crecimiento personal, proyecto de vida y proyectos de futuros. En total fueron 12 ítems evaluados en una escala Likert de 5 puntos.
Proyecto de vida		La competencia proyecto de vida se refiere a la capacidad de una persona para definir, planificar y realizar un proyecto de vida personal que le permita alcanzar sus objetivos a largo plazo. Esta competencia implica una serie de habilidades y conocimientos relacionados con la toma de decisiones, la planificación, la gestión del tiempo y la resolución de problemas.		
Proyecto a futuro		La competencia proyectos de futuro se refiere a la capacidad de una persona para identificar y planificar proyectos y objetivos a largo plazo, tanto en el ámbito personal como profesional. Esta competencia implica habilidades y conocimientos relacionados con la planificación estratégica, la identificación de oportunidades, la toma de decisiones y la gestión del riesgo.		

Padres de familia y miembros de la comunidad	Igualdad de género	Índice de igualdad de género	<p>El índice de igualdad de género personal, social y relacional es una medida que evalúa el grado de igualdad entre hombres y mujeres en términos de igualdad de oportunidades y de relaciones personales y sociales basadas en la equidad de género.</p> <p>Este índice se centra en tres dimensiones: la igualdad de género personal, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos individuales entre hombres y mujeres, incluyendo el acceso a la educación, la salud y el empleo; la igualdad de género social, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones y dinámicas sociales, incluyendo la participación política, la violencia de género y los roles de género en la familia y la sociedad; y la igualdad de género relacional, que se refiere a la igualdad de oportunidades y derechos en las relaciones interpersonales y afectivas, incluyendo la igualdad en el ámbito doméstico y en las relaciones amorosas.</p>	<p>Se adaptó la perspectiva teórica del "doing gender" (West y Zimmerman, 197; Crwagod, 2006) que aporta un modelo de análisis de la socialización e género en tres niveles: 1) sociocultural, que implica considerar como objeto de estudio el reparto de responsabilidades, los mandatos sociales y los estereotipos de género, 2) relacional, que implica considerar las interacciones de las personas y 3) personal, que sondea de manera particular las preferencias y aspiraciones según el género. Cada ítem se evalúa en una escala Likert de 05 puntos que va de (1=completamente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo)</p>
		Contexto de promoción de igualdad de género	<p>El contexto de promoción de igualdad de género se refiere a un conjunto de iniciativas, políticas y acciones destinadas a promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los aspectos de la vida. Esto implica trabajar para eliminar la discriminación de género y las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en relación a su acceso a los recursos, oportunidades, derechos y poder en la sociedad.</p>	

6. Resultados de los indicadores de propósito, resultado y producto.

6.1. Indicadores de Propósito

6.1.1. Índice de Bienestar integral

Los valores de la escala Bienestar Integral oscilan entre 0 y 4. En la muestra analizada, se obtuvo una media de 2.36 (DE = .76). Se observaron que existen diferencias estadísticamente significativas por género mediante la prueba ANOVA y t-student. De la misma forma hay diferencias significativas con respecto a las instituciones educativas de los distintos departamentos mediante la prueba Tukey estas diferencias se encuentran entre las IE de Lambayeque con Amazonas y Lambayeque con Cajamarca. Por último, también hay diferencias significativas entre los grados de secundaria si se aumenta el nivel de significancia, mediante la prueba de Tukey vemos que las diferencias se encuentran entre los de 4to y 3ro de secundaria.

Tabla 2. Índice de Bienestar Integral

	M	DE	Anova
Muestra total	2.36	0.76	
Hombre	2.50	0.72	F(1, 3094) = 83, p < .001
Mujer	2.26	0.76	t-student < 0.001
Institución educativa Cajamarca	2.36	0.74	
Institución educativa Amazonas	2.41	0.77	F(2, 3227) = 6.3, p < .002
Institución educativa Lambayeque	2.28	0.77	
3ro secundaria	2.41	0.76	
4to secundaria	2.31	0.77	F(4, 3225) = 2.76, p = .03
5to secundaria	2.35	0.74	

6.1.2. Porcentaje de adolescentes embarazadas

Es importante detallar que el presente indicador tiene como fuente la encuesta online remitida a directores mediante Google Drive (link: <https://forms.gle/jR8TLyfhceSEd4YD7>), bajo la cual se obtuvo la respuesta de los 31 directivos de las 31 IIEE focalizadas.

Tabla 3. Porcentaje de adolescentes embarazadas por región y por grado

	Línea de base	
	Cantidad	%
Muestra total de mujeres	2597	100
Mujeres embarazadas	38	1.46
Amazonas	17	2.62
Cajamarca	14	1.1
Lambayeque	7	1.04
3ero de secundaria	8	0.84
4to secundaria	21	2.57
5to secundaria	9	1.09

6.1.3. Porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria

A nivel global se presentó que en la línea de base el 65.04% de estudiantes fue promovida ⁷de 5to año de secundaria durante la fase regular. A continuación, la tabla 3 muestra los datos por región. Se puede observar que tanto Amazonas como Lambayeque tienen un porcentaje similar, 77.57% y 77.33%, respectivamente. Cajamarca es la región con menos porcentaje de estudiantes mujeres promovidas de 5to de secundaria.

Tabla 4. Porcentaje de adolescentes promovidas de 5to de secundaria por región

	Línea de base	
	Cantidad	%
Muestra total de mujeres en 5to de secundaria	678	100
Mujeres promovidas	441	65.04

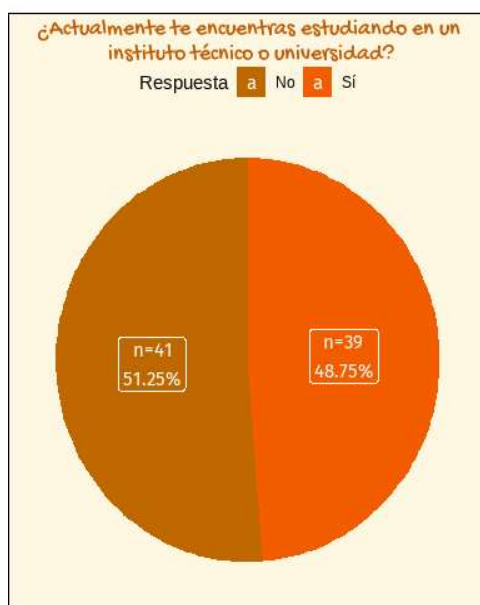
⁷ Promovidas es el término técnico que utiliza MINEDU para indicar que las estudiantes pasaron de año. Efectivamente si pasaron de año durante 5to de secundaria, podemos asumir que culminaron la secundaria durante la fase regular, que es año escolar sin vacaciones, que es donde el proyecto presenta mayor influencia.

Amazonas	166	77.57
Cajamarca	142	48.63
Lambayeque	133	77.33

6.1.4. Porcentaje de adolescente mujeres que realizan estudios de educación superior universitaria o técnica.

En relación al indicador priorizado en la línea de base, encontramos que la mayor parte de las encuestadas no estudia en un instituto superior o universidad (51.25%), por el momento, mientras que una menor parte si estudia en un instituto superior o universidad (48.75%) aunque esta no sea mucha diferencia entre grupos.

Gráfico 1. Mujeres que realizan estudios de educación superior.



Tomando en cuenta a aquellos que respondieron que sí estudian en un instituto superior o universidad (39) se tiene que la mayor parte estudia en un instituto (64.1%) mientras que la menor parte estudia en la universidad (35.9%).

Gráfico 2. Mujeres que realizan estudios de educación superior, por instituto o universidad



6.2. Indicadores de Resultados

6.2.1. Porcentaje de docentes que mejoran sus capacidades en las HSE priorizadas

En relación a este indicador, por su naturaleza, no se cuenta con un porcentaje de la línea de base debido a que la intervención se realizará después de la línea de base; por ello, solo informaremos que este indicador se medirá en función a dos criterios: primero en función a la evaluación de sus conocimientos, en la prueba de entrada los docentes obtuvieron una nota de 14.56, en una escala sobre 20. El segundo criterio es la medición de sus capacidades en las HSE, al respecto en la tabla 7 se presenta la comparación de los resultados según los sexos de los encuestados. Se observa que a nivel general la media es de 3. En el caso de los hombres es de 2.93 mientras que en el caso de las mujeres es de 3.06.

Tabla 5. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE según sexo

	Línea de base	
	M	DE

Muestra total	3.00	0.50
Hombre	2.93	0.61
Mujer	3.06	0.37

La tabla 6 presenta los puntajes por región, en Amazonas, la media fue de 2.91 mientras que en Cajamarca fue de 2.97. Para el caso de Lambayeque, no se reportaron datos en este recojo de información.

Tabla 6. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por región

	Línea de base	
	M	DE
Amazonas	2.91	0.55
Cajamarca	2.97	0.45
Lambayeque	3.43	0.48

De igual forma, según el grupo de edad de los docentes, se observa, en la tabla 7, que en el grupo de edad con menos años, la media fue de 2.9, para el segundo grupo la media fue de 3.03 puntos y para el tercer grupo de docentes mayores de 50 años, la media fue 2.97 puntos. Se observa una mayor media entre los docentes que tienen entre 31 a 50 años.

Tabla 7. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por edad

	Línea de base	
	M	DE
Menores o iguales a 30 años	2.90	0.52
Entre 31 a 50 años	3.03	0.45
Mayores de 50 años	2.97	0.59

Por último, la tabla 8 presenta las medias según los años de experiencia de los docentes. Para aquellos docentes que presentan menos de 10 años de experiencia, la media fue de 3.03; en segundo lugar, sobre la experiencia docente de 11 a 20 años se observa una media de 2.84 puntos; por último, para aquellos que tienen más de 20 años la media fue 3.08.

Tabla 8. Medias de docentes sobre la línea de base de HSE por años de experiencia

Línea de base

	M	DE
Experiencia como docente hasta 10 años	3.03	0.43
Experiencia como docente entre 11 a 20 años	2.84	0.70
Experiencia como docente más de 20 años	3.08	0.34

6.2.2. Índice de Igualdad de género en la comunidad educativa

Este indicador busca brindar una aproximación de cómo los principales actores que conforman la comunidad educativa han avanzado en temas de igualdad de género. Para ello se utiliza la siguiente escala [0-4].

A nivel global, el indicador de índice de igualdad de género es de 3.05. Asimismo, a nivel de perfiles, se obtiene que el IIG reportado por los estudiantes es de 2.99. Por otro lado, el IIG a nivel desagregado considerando hombres y mujeres el siguiente: IIG Estudiantes: 2.99, IIG Docentes: 3.47, IIG Padres de familia: 2.75 y IIG Comunidad: 2.78

Table 9: Índice de igualdad de género global

	Hombres	Mujeres
Estudiantes	2.74	3.20
Docentes	3.28	3.63
Padres de Familia	2.55	2.87
Comunidad	2.68	2.95

Teniendo en cuenta el sexo, reportado se observa que las mujeres presentan un indicador mayor para todos los perfiles reportados como son los estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad,

Asimismo, a continuación, se presenta los resultados obtenidos atendiendo a cada uno de los perfiles que se han evaluado.

Índice de igualdad de género en Estudiantes

Los valores de la escala Índice de igualdad de género oscilan el rango de 0 y 4. En la muestra analizada, se obtuvo una media de 2.99 (DE = .66). Se observaron que existen diferencias estadísticamente significativas por género mediante la prueba ANOVA y t-student. De la misma forma hay diferencias significativas con respecto a las instituciones educativas de los distintos departamentos, mediante el estadístico de Tukey se observan que las diferencias son entre todas las instituciones educativas a excepción de Lambayeque con Cajamarca. Por último, no hay diferencias significativas entre los grados de secundaria.

Tabla 10: Índice de igualdad de género de estudiantes

	M	DE	Anova
Muestra total	2.99	0.66	
Hombre	2.74	0.66	F(1, 3094) = 438, p < .001
Mujer	3.20	0.57	t-student < 0.001
Institución educativa Cajamarca	3.06	0.63	
Institución educative Amazonas	2.85	0.67	F(2, 3227) = 33.7, p < .001
Institución educativa Lambayeque	3.04	0.66	
1ro secundaria	2.33	-	
2do secundaria	2.83	0.59	
3ro secundaria	2.96	0.65	F(4, 3225) = 1.47, p = .21
4to secundaria	3.01	0.66	
5to secundaria	3.01	0.67	

Índice de Igualdad de Género en Docentes

Los valores de la escala Educación sexual integral para docentes oscilan entre 0 y 4. En la muestra analizada, se obtuvo una media de 3.47 (DE = .71). Se observaron diferencias estadísticamente significativas por género comprobada con la prueba T-student que arrojó un valor significativo de 0.04. De este modo, hombres (M = 3.28, DE = .85) puntuaron significativamente más bajo que mujeres (M = 3.63, DE = .52). Por otro lado, los demás grupos no mostraron diferencias significativas.

Tabla 11: Índice de igualdad de género para docentes

	M	DE	Anova
--	---	----	-------

Muestra total	3.47	0.71	
Hombre	3.28	0.85	F(1, 71) = 4.50, p < .05
Mujer	3.63	0.52	t-student = 0.04
Cajamarca	3.57	0.44	
Amazonas	3.41	0.87	F(2, 71) = 1.99, p = .14
Otros (Huancavelica, Lambayeque y Lima)	3.02	1,34	
Edad: Entre 31 a 50 años	3.56	0.46	
Edad: Mayores de 50 años	3.33	1.04	F(2, 71) = 0.87, p = .43
Edad: Menores o iguales a 30 años	3.38	0.62	
Experiencia: Hasta 10 años	3.52	0.44	
Experiencia: Más de 20 años	3.39	1.09	F(2, 71) = 0.24, p = .79
Experiencia: Entre 11 a 20 años	3.47	0.59	

Índice de Igualdad de Género en Padres de Familia

Los valores de la escala Índice de igualdad de género oscilan entre 0 y 4. En la muestra analizada, se obtuvo una media de 2.75 (DE = .81). Se observaron que existen diferencias estadísticamente significativas por género comprobada por la prueba ANOVA y t-student, por región hay diferencias con respecto al índice de igualdad de género según el ANOVA y mediante el estadístico Tukey las diferencias son entre Lambayeque con respecto a Amazonas y Cajamarca. Por último, con respecto a si los padres de familia viven o no con sus hijos no influye con respecto al índice de igualdad de género.

Tabla 12: Índice de Igualdad de Género

	M	DE	Anova
Muestra total	2.75	0.81	
Hombre	2.55	0.93	F(1, 527) = 19.8, p < .001
Mujer	2.87	0.71	t-student < 0.001
Cajamarca	2.67	0.82	
Amazonas	2.81	0.81	F(2, 526) = 6.15, p < .003
Lambayeque	3.21	0,50	
Si vive todos los días con ellos	2.76	0.81	F(2, 526) = 0.68, p = .51

Si vive solo algunos días con ellos	2.57	0.79
No vive con ellos	2.96	1.17

Índice de Igualdad de Género en la Comunidad

Los valores de la escala Índice de igualdad de género oscilan entre 0 y 4. En la muestra analizada, se obtuvo una media de 2.78 (DE = .83). Se observaron que no existe diferencias estadísticamente significativas por género y región comprobada con la prueba T-student. De este modo no hay diferencias entre hombres y mujeres con respecto al índice de igualdad de género, de la misma forma no hay diferencias entre los individuos de Cajamarca y Amazonas con respecto al índice de igualdad de género.

Tabla 13: Índice de Igualdad de Género

	M	DE	Anova
Muestra total	2.78	0.83	
Hombre	2.68	0.97	F(1, 23) = 0.58, p = .45
Mujer	2.95	0.51	t-student = 0.4
Cajamarca	2.68	0.86	F(1, 23) = 1.24, p = .28
Amazonas	3.15	0,64	t-student = 0.2

6.2.3. Porcentaje de adolescentes mujeres que han desarrollado las capacidades en los ejes temáticos del proyecto, en regiones con implementación completa.

El primer criterio para describir este indicador ha sido la medición de sus conocimientos en los cuatro ejes temáticos, a través de la prueba de entrada, obteniendo un puntaje **promedio de 11.9** en una escala sobre 20 puntos.

Así también se ha medido a través del siguiente indicador, que permite expresar mejor el avance de las estudiantes en los ejes temáticos del proyecto:

Puntaje promedio para estudiantes mujeres de los 4 ejes temáticos

Se encuentra que las estudiantes mujeres obtienen 2.93 como promedio en los 4 ejes temáticos. En cuanto a la comparación con el puntaje del hombre que tuvo un puntaje de 2.85. Por otro lado, teniendo en cuenta las regiones, Amazonas presenta un indicador de 2.84, Cajamarca tiene un indicador de 2.90 y Lambayeque 2.95.

En cuanto los puntajes por grado, se observa que para 3ero de secundaria el puntaje fue 2.77, para 4to de secundaria el puntaje fue de 2.89 y para quinto de secundaria el puntaje fue de 2.91.

Finalmente, para poder expresar mejor los puntajes de las estudiantes se presenta el siguiente dato a nivel global.

6.3. Indicadores de producto

A continuación, se presentan los indicadores de producto, organizados por eje temático, presentándose primero el puntaje promedio y seguidamente el porcentaje de estudiantes mujeres que alcanzaron el puntaje deseado. Es fundamental comprender que, la información desagregada por región y grados corresponde netamente a las mujeres, pues son el público objetivo del indicador.

6.3.1. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en los ejes temáticos del proyecto.

Se observa en la tabla 14 que para la línea de base solo el 0.59% de las adolescentes lograron tener un puntaje deseado en todos los ejes temáticos a la vez.

Tabla 14. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Mujer	1695	10	0.59%
Hombre	1401	16	1.14%

En cuanto a los indicadores según las regiones, el porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez por región es de 0.68% en Amazonas; en Cajamarca, fue de 0.47% y en Lambayeque fue de 0.74%. Se observa que Lambayeque es la región con mayor porcentaje.

Tabla 15. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez por región

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%

Amazonas	444	3	0.68%
Cajamarca	845	4	0.47%
Lambayeque	406	3	0.74%

En cuanto al indicador según los grados, en el caso de tercero de secundaria, el porcentaje fue de 0.47%; para cuarto de secundaria fue de 0.68%; por último, para el caso de quinto de secundaria se observa que el porcentaje fue de 0.66%. El porcentaje más alto fue de cuarto de secundaria.

Tabla 16. Media global del porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez por grado

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
3ero de secundaria	642	3	0.47%
4to de secundaria	590	4	0.68%
5to de secundaria	457	3	0.66%

Habilidades socioemocionales

Porcentaje de estudiantes mujeres con habilidades socioemocionales mejoradas.

Este indicador se medirá en función a varios criterios: primero en función a la evaluación de sus conocimientos, en la prueba de entrada las estudiantes obtuvieron una nota de 4.09, en una escala sobre 6.

El segundo criterio es la medición de sus capacidades en las HSE, lo cual lo evidenciamos a partir del índice de las habilidades socioemocionales en estudiantes mujeres

6.3.2. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en habilidades socioemocionales

Se observa que la media general para las estudiantes mujeres es de 2.71 puntos en el indicador de habilidades socioemocionales. Esta media varía por regiones, en Amazonas, por ejemplo, la media para este indicador es de 2.77; para Cajamarca, de 2.67 mientras que en Lambayeque esta es de 2.73. Los resultados también varían por grado, en este sentido, se observa que las estudiantes de 3ero de

secundaria obtuvieron en promedio 2.68 puntos en este indicador; para las estudiantes de 4to de secundaria, esta fue de 2.73 mientras que en 5to de secundaria fue de 2.74.

En tal sentido, se observa que, según la región, Amazonas se encuentra por encima del promedio al igual que Lambayeque. Por otro lado, según el grado, tanto 4to como 5to de secundaria se encuentran por encima del promedio de este indicador.

Tabla 17. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en HSE

	Línea de base	
	M	DE
Mujer	2.71	0.49
Hombre	2.73	0.49
Amazonas	2.77	0.444
Cajamarca	2.67	0.494
Lambayeque	2.73	0.533
3ero de secundaria	2.68	0.498
4to de secundaria	2.73	0.492
5to de secundaria	2.74	0.487

El último criterio incorporado se refiere a la medición del logro del puntaje deseado, de acuerdo con el siguiente indicador:

6.3.3. Porcentaje de estudiantes mujeres obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de habilidades socioemocionales

Se observa en la tabla 18 que, para la línea de base, solo el 28.6% de las adolescentes mujeres lograron tener un puntaje deseado en el eje temático de habilidades socioemocionales.

Tabla 18. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de HSE

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Mujer	1695	485	28.6%
Hombre	1401	401	28.6%

En cuanto al indicador según las regiones, se observa que en Amazonas el resultado obtenido fue de 29.5%; en Cajamarca, 25.2% y en Lambayeque 34.7%. El mayor porcentaje lo ha obtenido la región Lambayeque seguido de Amazonas.

Tabla 19. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de HSE por región

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Amazonas	444	131	29.5%
Cajamarca	845	213	25.2%
Lambayeque	406	141	34.7%

Respecto al indicador según los grados, se observa que en 3ero de secundaria el porcentaje obtenido es de 26%; en 4to de secundaria, 28.8% y en 5to de secundaria fue de 31.9%. El porcentaje de 5to de secundaria ha sido el más alto seguido de 28.8%.

Tabla 20. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de HSE por grado

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
3ero de secundaria	642	167	26%
4to de secundaria	590	170	28.8%
5to de secundaria	457	146	31.9%

Educación Integral Sexual

Porcentaje de estudiantes mujeres con capacidades en educación sexual integral mejoradas.

Este indicador se medirá en función a varios criterios: primero en función a la evaluación de sus conocimientos, en la prueba de entrada las estudiantes obtuvieron una nota de 3.52 en una escala sobre 6.

El segundo criterio es la medición de sus capacidades en ESI, lo cual lo evidenciamos a partir del índice de Educación sexual integral en estudiantes mujeres

6.3.4. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en educación sexual integral

Se observa que la media general para las estudiantes mujeres es de 2.42 puntos en el indicador de educación sexual integral. Esta media varía por regiones, en Amazonas, por ejemplo, la media para este indicador es de 2.48; para Cajamarca, de 2.32 mientras que en Lambayeque esta es de 2.60. Los resultados también varían por grado, en este sentido, se observa que las estudiantes de 3ero de secundaria obtuvieron en promedio 2.30 puntos en este indicador; para las estudiantes de 4to de secundaria, esta fue de 2.40 mientras que en 5to de secundaria fue de 2.63.

En tal sentido, se observa que, según la región, Lambayeque se encuentra por encima del promedio al igual que Amazonas. Por otro lado, según el grado, sólo 5to de secundaria se encuentra por encima del promedio de este indicador.

Tabla 21. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en ESI

	Línea de base	
	M	DE
Mujer	2.42	0.74
Hombre	2.39	0.68
Amazonas	2.48	0.714
Cajamarca	2.32	0.765
Lambayeque	2.60	0.657
3ero de secundaria	2.30	0.768
4to de secundaria	2.40	0.754
5to de secundaria	2.63	0.617

El último criterio incorporado se refiere a la medición del logro del puntaje deseado, de acuerdo con el siguiente indicador:

6.3.5. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de Educación Sexual Integral.

Sobre este indicador, la tabla 22 presenta el detalle de este indicador. Específicamente, se observa que el porcentaje global de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI fue de 22.5%, mientras que en el caso de los hombres fue el 18.3%

Tabla 22. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Mujer	1695	381	22.5%
Hombre	1401	256	18.3%

En cuanto al indicador según las regiones, se observa que en el caso de Amazonas el porcentaje fue de 25.9%, para Cajamarca fue de 17.6%; por último, para el caso de Lambayeque se observa un porcentaje de 28.8%. Lambayeque fue la región con mayor porcentaje seguido de 25.9%.

Tabla 23. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI por región

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Amazonas	444	115	25.9%
Cajamarca	845	149	17.6%
Lambayeque	406	117	28.8%

Respecto al indicador según los grados, se observa que en el caso de tercero de secundaria el porcentaje fue de 16.8%, para cuarto de secundaria fue de 21.7%; por último, para el caso de quinto de secundaria se observa que el porcentaje fue de 31.7% siendo este el más alto.

Tabla 24. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de ESI por grado

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
3ero de secundaria	642	108	16.8%
4to de secundaria	590	128	21.7%
5to de secundaria	457	145	31.7%

Educación Financiera bajo la metodología STEAM

Porcentaje de estudiantes mujeres que mejoran sus capacidades en Educación Financiera bajo la metodología STEAM

Este indicador se medirá en función a varios criterios: primero en función a la evaluación de sus conocimientos, en la prueba de entrada las estudiantes obtuvieron una nota de 2.31, en una escala sobre 6.

El segundo criterio es la medición de sus capacidades en Educación Financiera bajo la metodología STEAM lo cual lo evidenciamos a partir del índice de Educación Financiera bajo la metodología STEAM en estudiantes mujeres.

6.3.6. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en Educación Financiera bajo la metodología STEAM

Se observa que la media general para las estudiantes mujeres es de 2.2 puntos en el indicador de Educación Financiera bajo la metodología STEAM. Esta media varía por regiones, en Amazonas, por ejemplo, la media para este indicador es de 2.20; para Cajamarca, de 2.14 mientras que en Lambayeque esta es de 2.3. Los resultados también varían por grado, en este sentido, se observa que las estudiantes de 3ero de secundaria obtuvieron en promedio 2.19 puntos en este indicador; para las estudiantes de 4to de secundaria, esta fue de 2.18 mientras que en 5to de secundaria fue de 2.21.

En tal sentido, se observa que, según la región, Lambayeque se encuentra por encima del promedio de este indicador al igual que 5to de secundaria.

Tabla 25. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en Educación Financiera bajo la metodología STEAM

	Línea de base	
	M	DE
Mujer	2.20	0.55
Hombre	2.26	0.57
Amazonas	2.20	0.559
Cajamarca	2.14	0.537
Lambayeque	2.30	0.550
3ero de secundaria	2.19	0.551
4to de secundaria	2.18	0.556
5to de secundaria	2.21	0.539

El último criterio incorporado se refiere a la medición del logro del puntaje deseado, de acuerdo con el siguiente indicador:

6.3.7. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM.

Sobre el indicador de educación financiera bajo la metodología STEAM, en la tabla 26, se observa que el 5.96% de estudiantes mujeres alcanzaron un puntaje deseado.

Tabla 26. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Mujer	1695	101	5.96%
Hombre	1401	113	8.07%

En cuanto al indicador según las regiones, se observa que, en el caso de Amazonas, el porcentaje fue de 5.86%, para Cajamarca fue de 4.73%; por último, para el caso de Lambayeque el porcentaje fue de 8.62%. Se observa que Lambayeque cuenta con un porcentaje más alto que el global y Amazonas está un poco por debajo de este.

Tabla 27. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM por región

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
Amazonas	444	26	5.86%
Cajamarca	845	40	4.73%
Lambayeque	406	35	8.62%

Respecto al indicador según los grados, se observa que, en el caso de tercero de secundaria, el porcentaje fue de 6.7%, para cuarto de secundaria este fue de 5.93%; por último, para el caso de quinto de secundaria se observa un porcentaje de 5.03%.

Tabla 28. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM por grado

	Línea de base		
	Total	Puntaje deseado	%
3ero de secundaria	642	43	6.70%
4to de secundaria	590	35	5.93%
5to de secundaria	457	23	5.03%

Proyecto de vida

Porcentaje de adolescentes mujeres que mejoran sus capacidades sobre el eje de proyecto de vida.

Este indicador se medirá en función a varios criterios: primero en función a la evaluación de sus conocimientos, en la prueba de entrada las estudiantes obtuvieron una nota de 1.61, en una escala sobre 2.

El segundo criterio es la medición de sus capacidades Proyecto de Vida lo cual lo evidenciamos a partir del índice de Proyecto de vida en estudiantes mujeres.

6.3.8. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en proyecto de vida

Se observa que la media general para las estudiantes mujeres es de 3 puntos en el indicador de Proyecto de vida. Esta media varía por regiones, en Amazonas, por ejemplo, la media para este indicador es de 3.02; para Cajamarca, de 2.97 mientras que en Lambayeque esta es de 3.05. Los resultados también varían por grado, en este sentido, se observa que las estudiantes de 3ero de secundaria obtuvieron en promedio 2.98 puntos en este indicador; para las estudiantes de 4to de secundaria, esta fue de 3 mientras que en 5to de secundaria fue de 3.04.

En tal sentido, se observa que, según la región, Lambayeque se encuentra por encima del promedio al igual que Amazonas. Por otro lado, según el grado, sólo 5to de secundaria se encuentran por encima del promedio de este indicador.

Tabla 29. Puntaje promedio de estudiantes mujeres en proyecto de vida

	Línea de base	
	M	DE

Mujer	3.00	0.55
Hombre	2.90	0.62
Amazonas	3.02	0.535
Cajamarca	2.97	0.549
Lambayeque	3.05	0.561
3ero de secundaria	2.98	0.547
4to de secundaria	3.00	0.554
5to de secundaria	3.04	0.541

El último criterio incorporado se refiere a la medición del logro del puntaje deseado, de acuerdo con el siguiente indicador:

6.3.9. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en el eje temático de proyecto de vida.

Sobre el indicador de proyecto de vida, como se observa en la tabla 30 en la línea de base hay un 59.7% de mujeres que lograron tener el puntaje deseado.

Tabla 30. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida

	Línea de base		
	Total	3 a 4	%
Mujer	1695	1012	59.7%
Hombre	1401	701	50.0%

En cuanto al indicador según las regiones, se observa que Amazonas y Cajamarca presentan los niveles más altos (62.2% y 64.3% respectivamente), mientras que, Cajamarca presenta 56.2% de estudiantes mujeres que obtuvieron el puntaje deseado.

Tabla 31. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida por región

	Línea de base		
	Total	3 a 4	%
Amazonas	444	276	62.2%
Cajamarca	845	475	56.2%
Lambayeque	406	261	64.3%

Respecto al indicador según los grados, se observa que todos los grados presentan porcentajes muy cercanos, siendo que el mayor porcentaje de estudiantes mujeres con puntaje deseado corresponde a 4to de secundaria (61.4%) y el menor porcentaje de estudiantes mujeres con puntaje deseado corresponde a 3ero de secundaria (58.7%).

Tabla 32. Porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado en el eje temático de proyecto de vida por grado

	Línea de base		
	Total	3 a 4	%
3ero de secundaria	642	377	58.7%
4to de secundaria	590	362	61.4%
5to de secundaria	457	271	59.3%

Ciencia y Tecnología, Arte y Matemáticas

A continuación, se presenta información de las estudiantes mujeres, respecto a las que obtuvieron A o AD en Ciencia y Tecnología, Arte y Matemáticas. Durante este proceso de análisis se consideraron las actas finales de notas, homologando notas del sistema numérico (1 al 20), con el actual sistema. Para ello, nos basamos en los siguientes criterios, basado en estándares de MINEDU:

Tabla 33: homologación de notas

Literal y descriptiva	Numérica y Descriptiva
AD (Logro destacado)	20-18
A (Logro previsto)	17-14
B (En proceso)	13-11
C (En inicio)	10-00

6.3.10. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Ciencia y Tecnología

En cuanto a este indicador, los datos fueron calculados a partir de las actas de notas reportadas en el SIAGIE por cada institución educativa. Específicamente, para el área de Ciencia y Tecnología se observa que, a nivel general el porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en esta materia es 47.65%. Al respecto, si observamos la data desagregada por región podemos observar que, Amazonas obtuvo un

porcentaje por encima del promedio (57.97%), mientras que, Lambayeque obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (39.97%).

Del mismo modo, si observamos la data desagregada por grado podemos observar que, 3ero de secundaria obtuvo un porcentaje por encima del promedio (55.39%), mientras que, 5to de secundaria obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (40.46%).

Tabla 34. Mujeres que obtienen A o AD en el área de Ciencia y Tecnología

	Línea de base	
	Cantidad	%
Muestra total de mujeres	2146	100
Mujeres que obtienen A o AD	1022.67	47.65
Amazonas	342	57.97
Cajamarca	474	45.62
Lambayeque	206.67	39.97
3ero de secundaria	442	55.39
4to secundaria	306.33	45.72
5to secundaria	274.33	40.46

6.3.11. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de matemática

En cuanto a las competencias del curso de matemática, se observa que, a nivel general el porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en esta materia es 37.29%. Al respecto, si observamos la data desagregada por región podemos observar que, Lambayeque obtuvo un porcentaje por encima del promedio (44.1%), mientras que, Cajamarca obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (30.99%).

Del mismo modo, si observamos la data desagregada por grado podemos observar que, 3ero de secundaria obtuvo un porcentaje por encima del promedio (38.19%), mientras que, 4to de secundaria obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (32.92%).

Tabla 35. Mujeres que obtienen A o AD en el área de matemática

	Línea de base	
	Cantidad	%
Muestra total de mujeres	2146	100
Mujeres que obtienen A o AD	800.25	37.29

Amazonas	250.25	42.42
Cajamarca	322	30.99
Lambayeque	228	44.1
3ero de secundaria	304.75	38.19
4to secundaria	113.25	32.92
5to secundaria	257.75	38.02

6.3.12. Porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en el área de Educación

Artística

En cuanto a las competencias del curso de Educación Artística, se observa que, a nivel general el porcentaje de estudiantes mujeres que obtienen A o AD en esta materia es 45.67%. Al respecto, si observamos la data desagregada por región podemos observar que, Amazonas obtuvo un porcentaje por encima del promedio (58.98%), mientras que, Cajamarca obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (37.1%).

Del mismo modo, si observamos la data desagregada por grado podemos observar que, 5to de secundaria obtuvo un porcentaje por encima del promedio (48.08%), mientras que, 3ero de secundaria obtuvo un porcentaje por debajo del promedio (43.92%).

Tabla 36. mujeres que obtienen A o AD en el área de Educación Artística

	Línea de base	
	Cantidad	%
Muestra total de mujeres	2146	100
Mujeres que obtienen A o AD	980	45.67
Amazonas	348	58.98
Cajamarca	385.5	37.1
Lambayeque	246.5	57.68
3ero de secundaria	350.5	43.92
4to secundaria	303.5	45.3
5to secundaria	326	48.08

7. Verificación de los Marcadores de gobernabilidad, género y resiliencia

A continuación, se brindan algunos sustentos para verificar el cumplimiento de cada uno de los marcadores de CARE, con relación al proyecto.

En primer lugar, en cuanto al **Marcador de Gobernabilidad**, es importante destacar que:

- i) Se ha realizado un análisis cuantitativo para poder conocer el impacto del proyecto en las participantes (encuesta). Asimismo, analizamos el contexto en el que se desenvuelven las estudiantes mujeres; de modo que, consideramos también a los padres de familia, docentes y representantes de la comunidad como parte del análisis.
- ii) La línea de base contempla acciones coordinadas con los siguientes grupos de actores:
 - Ciudadanos empoderados y organizados: las estudiantes mujeres han sido empoderadas en conocimientos y habilidades de HSE, ESI, Proyecto de Vida (PdV) y Educación Financiera bajo la metodología STEAM (EF), así como los estudiantes varones, docentes, padres de familia y la comunidad están confrontando estereotipos machistas y preparándose en temas de HSE.
 - Portadores de poder receptivos: las y los estudiantes están siendo empoderados para hacer frente a los estereotipos de género de la sociedad, así como HSE, PdV y Educación Financiera.
 - Espacios de negociación efectivos e inclusivos: Se generan espacios de taller en temas de HSE, ESI, PdV y EF para padres de familias, autoridades locales, docentes y directores.
- iii) El proyecto fue trabajado con múltiples actores (sociedad civil, estado, sector privado) en múltiples niveles (conectando cambios locales con cambios nacionales); ya que, fue trabajado con alumnas, facilitadoras, docentes, padres de familia, la comunidad, UGEL y directores de instituciones educativas.
- iv) Finalmente, el proyecto cumple con los 4 puntos de rendición de cuentas de CARE:
 - Transparencia: Los resultados alcanzados y medidos en la línea de base son socializados con las direcciones y las UGEL con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto.
 - Participación ciudadana: Participaron los diversos actores involucrados de la comunidad siendo parte de talleres y evaluaciones.
 - Mecanismos de retroalimentación: Tanto los docentes como facilitadores tuvieron un espacio para brindar la retroalimentación de la implementación del proyecto, lo cual es parte del informe de línea de base.
 - Sistemas organizacionales: Los resultados alcanzados serán parte de los reportes de las escuelas a sus respectivas UGEL.

Por otro lado, respecto al **Marcador de Género**, se garantiza haber cumplido con lo siguiente:

- i) La problemática en que se sustenta el Proyecto "Niñas con Oportunidades" responde a las brechas de género existentes en cuanto acceso a la educación (HSE, ESI, PdV y EF), embarazo adolescente y violencia de género, además la zona de intervención busca atender las necesidades de las niñas y adolescentes principalmente. En este proyecto se levantaron los indicadores de capacidades de HSE, ESI, PdV y EF mejorados por grado y región, dentro de ellos el índice de igualdad de género, tasa de embarazo, entre otros que buscan focalizar a las estudiantes mujeres.
- ii) Asimismo, las acciones propuestas atienden a dichas necesidades desde una intervención sistémica e integral, que permita fortalecer no solo a las niñas y adolescentes, sino a sus familias, escuelas, docentes, directores, agentes comunitarios, entre otros actores que intervienen en la comunidad.
- iii) Por otro lado, el proyecto cuenta con una línea de base que garantizará la transparencia de resultados y el uso de mecanismos de retroalimentación (cuantitativos y cualitativos). Esto involucra el recojo de indicadores de capacidades mejorados por región y ciclo de vida, así como el diagnóstico rápido y participativo.

Finalmente, con relación al **Marcador de Resiliencia**, se cumplió con los estándares por los siguientes motivos:

- i) A nivel de shocks y estreses, el proyecto es evaluado en base a datos secundarios como encuestas y focus groups considerando a diversos actores. Este fue diseñado teniendo en cuenta datos primarios de las regiones Amazonas, Lambayeque y Cajamarca, bajo lo cual se prioriza determinadas escuelas. El proyecto es prospectivo, está preparado para adaptarse a diversos escenarios en el futuro conforme cambie el entorno y/o los resultados, por lo que se va actualizando dependiendo del contexto y los resultados alcanzados.
- ii) El proyecto fortalece capacidades de individuos o comunidades vulnerables, en la medida en que, las estudiantes mujeres fueron capacitadas a fin de:
 - Anticipar riesgos de violencia de género y embarazos adolescentes.
 - Manejar de manera correcta su sexualidad, sus emociones y sus cambios corporales.
 - Administrar de mejor manera sus recursos y saber cómo responder frente a las conductas machistas que encuentre en su comunidad.
 - Los estudiantes en general aprenden a identificar conductas machistas y a actuar bajo un enfoque de igualdad de género.

- Desarrollo de HSE en estudiantes mujeres y varones.
 - Implementación de proyectos de vida en estudiantes mujeres y varones.
 - Mejora en conocimientos de educación financiera bajo una metodología STEAM.
- iii) El proyecto fortalece los activos de individuos o comunidades vulnerables en los siguientes ámbitos:
- Potencial humano: Empoderamiento a la mujer.
 - Capital social: Comunidad que comienza a romper con estereotipos de género.
 - Recursos económicos: Un grupo estratégico de estudiantes líderes recibió capacitación en cuanto a la gestión de sus recursos y activos.
- iv) Efectivamente, el proyecto abordar más de 3 factores generadores de riesgo: a) Violencia escolar, b) Estereotipos de género tanto en la escuela como en la comunidad, c) Docente poco capacitados en temas de HSE, ESI, PdV y EF, d) Padres de familia poco capacitadas en temas de HSE y ESI, e) Comunidad poco capacita en temas de HSE y ESI. e) Niveles bajos del índice de igualdad de género, f) Pocos conocimientos en HSE, ESI, PdV y EF por parte de los estudiantes.
- v) El proyecto es flexible y está preparado para modificar sus acciones y estrategias en caso existan efectos no esperados en las participantes; no obstante, para prevenir esto, las acciones han sido adaptadas para las localidades en cuestión, así como los cursos brindados. Asimismo, la línea de base del proyecto aborda de manera holística cada una de sus intervenciones y generación de resultados.

8. Conclusiones

Respecto a los indicadores de propósito se concluye lo siguiente:

- En primera instancia, podemos ver que los grados en los que se presenta mayor cantidad de embarazos se concentra en 4to (21 casos de embarazos adolescentes) en las tres regiones. En esta misma línea, realizando un análisis por regiones, en Amazonas y Cajamarca, se encuentran la mayor cantidad de estudiantes embarazadas (17 y 14 respectivamente).
- En segunda instancia, a nivel global el porcentaje de adolescentes mujeres que terminan la secundaria durante la fase regular es de 65.04%. Siendo Amazonas y Lambayeque las regiones con mayor porcentaje de estudiantes promovidas de 5to de secundaria (77.57% y 77.33%

respectivamente). Es importante precisar que, para este indicador no comparamos cantidades sino porcentajes respecto al total de adolescentes mujeres por región.

- En tercera instancia, en cuanto al acceso a educación superior, en base a lo comentado por 80 estudiantes mujeres, se tiene que 48.75% sí realizan estudios de educación superior sea en universidad o instituto. En ese sentido, el proyecto aún tiene una gran brecha por cubrir; no obstante, es necesario generar un mecanismo de recojo de información que sea más eficaz y permita alcanzar a más estudiantes mujeres que terminan la secundaria. Asimismo, queda pendiente investigar y analizar los motivos por los cuales las estudiantes no están continuando su preparación académica con estudios superiores.
- Finalmente, respecto al Índice de Bienestar Integral, se obtuvo una media general de 2.36. Asimismo, se observa que las estudiantes mujeres obtuvieron un promedio por debajo de esta (2.26). Asimismo, analizando por regiones podemos ver que, Amazonas presentó un puntaje mayor al promedio (2.41) y analizando por grados, 3ero de secundaria obtuvo un puntaje mayor al promedio (2.41).

En cuanto a indicadores de resultados, se concluye que:

- En cuanto al índice de igualdad de género (IIG), si bien el puntaje global está en 3.05 (de una escala de 0 a 4), todavía existe un gran trabajo por realizar en cuanto a los padres de familia, donde el IIG es de 2.75; en contraste con los docentes, donde el IIG es de 3.47. Es recomendable trabajar el tema de igualdad de género y romper con estereotipos principalmente con los padres y madres de los estudiantes; para ello, los docentes podrían ser grandes aliados. Asimismo, también es necesario trabajar con los varones de la comunidad (IIG: 2.68) y estudiantes varones (IIG: 2.74).
- Por otro lado, en cuanto a las HSE en docentes, podemos decir que, a nivel global, los docentes obtuvieron un puntaje de 3. Se destaca el puntaje promedio de las docentes mujeres de 3.06 mientras que sus pares hombres obtuvieron 2.93. Asimismo, los docentes que son menores o iguales de 30 años obtuvieron el puntaje más bajo (2.90). Por otro lado, la región que destacó más en el desarrollo de HSE en docentes fue Lambayeque (3.43).
- Finalmente, en cuanto al porcentaje de adolescentes mujeres que obtienen un puntaje deseado (3 a 4 puntos) en los 4 ejes temáticos del proyecto a la vez, fue menor de 1%. A nivel de ejes temáticos, proyecto de vida obtuvo el mayor porcentaje de estudiantes con un puntaje deseado (59.7%); mientras que, el eje temático de educación financiera bajo la metodología STEAM obtuvo el menor porcentaje de estudiantes con un puntaje deseado (5.96%).

Respecto a los indicadores a nivel de producto, se halló lo siguiente:

- En cuanto al puntaje promedio de estudiantes mujeres a nivel global para HSE fue de 2.71; ESI, 2.42; en STEAM, 2.2; y en proyecto de vida, 3. Se observa que, de los cuatro ejes del proyecto, el eje PdV obtuvo el mayor puntaje y el menor lo obtuvo STEAM.
- Respecto al puntaje promedio para cada eje temático, podemos decir lo siguiente: i) en HSE, el mejor puntaje alcanzado se dio en Amazonas (2.77) y en cuanto a los grados fue en 5to de secundaria (2.74); ii) en ESI, el mejor puntaje alcanzado se dio en Lambayeque (2.60) y en cuanto a los grados fue en 5to de secundaria (2.63); iii) en Educación Financiera bajo la metodología STEAM, el mejor puntaje alcanzado se dio en Lambayeque (2.30) y en cuanto a los grados fue en 4to de secundaria (2.18); iv) en PdV, el mejor puntaje alcanzado se dio en Lambayeque (3.05) y en cuanto a los grados fue en 5to de secundaria (3.04).
- El porcentaje de estudiantes mujeres que han tenido la nota A o AD en el área de Ciencia y Tecnología fue de 47.65%. Amazonas fue la región que obtuvo un porcentaje por encima del promedio (57.97%) y en 3ero de secundaria también se obtuvo un porcentaje por encima del promedio global (55.39%).
- El porcentaje de estudiantes mujeres que han tenido la nota A o AD en el área de Matemáticas fue de 37.29%. Lambayeque fue la región que obtuvo un porcentaje por encima del promedio (44.1%) y en 3ero de secundaria también se obtuvo un porcentaje por encima del promedio global (38.19%).
- El porcentaje de estudiantes mujeres que han tenido la nota A o AD en el área de Educación Artística fue de 45.67%. Amazonas fue la región que obtuvo un porcentaje por encima del promedio (58.98%) y en 5to de secundaria también se obtuvo un porcentaje por encima del promedio global (48.08%).

9. Recomendaciones

- Respecto al indicador de embarazos en adolescentes mujeres, podemos decir que, es necesario focalizar los esfuerzos en 4to año de secundaria; puesto que, según la data es el año con mayor riesgo de embarazo. No obstante, es necesario tener en cuenta que se trata de un indicador de propósito, sobre el cual se tendrá repercusiones a largo plazo.

- Se recomienda priorizar el desarrollo de HSE en docentes principalmente en docentes de Amazonas y Cajamarca; puesto que, si bien el puntaje no es bajo, aún están por debajo del promedio y el puntaje alcanzado por Lambayeque.
- A nivel general, es necesario incrementar la incidencia en la región de Cajamarca debido a que solo el 48.63% de adolescentes mujeres terminan la secundaria durante la fase regular, cuando en promedio un 65.04% de estas son promovidas. No obstante, es necesario tener en cuenta que se trata de un indicador de propósito, sobre el cual se tendrá repercusiones a largo plazo.
- En cuanto a los ejes temáticos, es necesario reforzar los ejes de ESI y STEAM debido a que presentaron los menores resultados. Si bien no fueron resultados muy bajos, es menester focalizar/priorizar estos dos ejes temáticos en futuras implementaciones.
- Respecto al porcentaje de estudiantes mujeres que han tenido la nota A o AD, se recomienda lo siguiente:
 - i) Incrementar los esfuerzos en el área de Ciencia y Tecnología en Lambayeque, donde hubo tan solo 39.97% de estudiantes que obtienen A o AD en esa materia. Cabe destacar que este es un porcentaje por debajo del promedio. En esta misma línea las alumnas de 5to de secundaria se encuentran por debajo del promedio con 40.46%.
 - ii) Incrementar los esfuerzos en el área de Matemática en Cajamarca, donde hubo tan sólo 30.99% de estudiantes que obtienen A o AD en esa materia. Cabe destacar que este es un porcentaje por debajo del promedio. En esta misma línea las alumnas de 4to de secundaria se encuentran por debajo del promedio con 32.92%.
 - iii) Incrementar los esfuerzos en el área de Educación Artística en Cajamarca, donde hubo tan sólo 37.1% de estudiantes que obtienen A o AD en esa materia. Cabe destacar que este es un porcentaje por debajo del promedio. En esta misma línea las alumnas de 3ro de secundaria se encuentran por debajo del promedio con 43.92%.