



**Enquête Trimestrielle pour le Rapportage du Plan de Mesure de Performance
Projets "OLAM VSLA" & "TOUTON VSLA"**

Tableaux Récapitulatifs



Table des matières

A. METHODOLOGIE.....	3
B. CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	4
C. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ÉCONOMIQUES DES FEMMES DES MÉNAGES DES PRODUCTEURS DE CACAO.....	5
D-AMÉLIORATION DES RELATIONS GENRE DANS LES MÉNAGES DE PRODUCTEURS DE CACAO	6

A. METHODOLOGIE

Dans le cadre de cette enquête trimestrielle, la méthode d'échantillonnage utilisée est le sondage aléatoire systématique stratifié au premier degré. La taille de l'échantillon de l'enquête trimestrielle des projets OLAM VSLA et TOUTON VSLA a été calculée et s'établit à 339 membres de VSLA, selon le tableau de répartition suivant :

Projets	Départements	Localités	Membres de VSLA interviewés
OLAM	ABENGOUROU	5	44
	AGNIBILEKRO	8	70
	AKOUBE	14	117
	BETTIE	4	28
TOUTON	GUIBEROUA	6	36
	SOUBRE	5	44
TOTAL		42	339

Source : Enquête Rapide Trimestrielle Projets « OLAM VSLA » et « TOUTON VSLA » Septembre 2021

B. CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES

	OLAM VSLA (%)	TOUTON (%)
Sexe de l'enquêté		
Masculin	88,42	86,25
Féminin	11,58	13,75
Groupe d'âge de l'enquêté		
Entre 18 et 25 ans	5,79	2,50
Entre 26 et 35 ans	23,55	28,75
Entre 36 et 45 ans	37,07	32,50
Entre 46 et 55 ans	20,08	23,75
56 ans et plus	13,51	12,50
Taille du ménage de l'enquêté		
Moins de 4 personnes	34,21	10,,96
Entre 4 et 5 personnes	17,98	8,33
Entre 6 et 7 personnes	10,09	8,77
Entrez 8 et 9 personnes	1,75	5,26
10 personnes et plus	0,88	1,75
Situation matrimoniale		
Célibataire	15,06	7,50
Divorce(e)	0,77	1,25
Marie(é)	62,16	88,75
Polygame	2,70	0
Union libre	9,27	1,25
Veuve/veuf	10,04	1,25
Alphabétisation		
Oui	57	33
Non	43	67
Plus haut niveau de scolarité		
Ecole coranique	1,54	1,25
Non scolarisée	38,61	71,25
Primaire	39,38	20

	Secondaire	19,69	7,50
	Supérieur/universitaire	0,77	0
Nationalité			
	IVOIRIENNE	86,10	80
	CEDEAO	12,36	20
	Hors CEDEAO	1,54	0

C. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ÉCONOMIQUES DES FEMMES DES MÉNAGES DES PRODUCTEURS DE CACAO

		OLAM VSLA (%)	TOUTON (%)
Production de cacao dans le ménage			
	Oui	67,57	92,50
	Non	32,43	7,50
Principale activité en dehors de votre champ de cacao			
	Champ individuel personnel	25,10	23,75
	couture	2,70	3,75
	élevage	1,16	1,25
	petit commerce	56,76	63,75
	restauration	6,18	1,25
	coiffure	1,93	0
	Autres	6,18	6,25
Evolution du revenu mensuel tiré de la principale activité comparativement à l'année passée			
	Augmenté	57,53	86,25
	Diminué	21,24	12,50
	Stable	21,24	1,25
Coaching/orientation reçu sur les AGR depuis l'adhésion au VSLA			
	Oui	94,59	93,75%
	Non	5,41	6,25%
Evolution des prises de décisions/comportements/aptitudes en matière de création/gestion d'activité génératrices de revenu			
	Augmenté	67,72	86,25
	Diminué	9,84	10

	Stable	22,44	3,75
Sollicitation d'un prêt auprès de votre VSLA durant les 6 mois précédents			
	Oui	67,18	96,25
	Non	32,82	3,75
Utilisation faite du prêt sollicité et obtenu			
	Achat de terrain	0,42	5
	Petit commerce	69,92	61,25
	Autre	19,07	28,75
	Bétail	0	1,25
	Frais de scolarité	4,66	2,50
	Santé médicaments	5,51	1,25
	Cosmétique /cheveux	0,42	0

D-AMÉLIORATION DES RELATIONS GENRE DANS LES MÉNAGES DE PRODUCTEURS DE CACAO

		OLAM VSLA (%)	TOUTON (%)
Connaissance de l'existence d'un comité genre dans la localité			
	Oui	99,61	96,25
	Non	0,39	3,75
Formation reçue sur les thématiques liées au genre de la part du comité genre durant les 6 mois précédents			
	Oui	97,30	96,25
	Non	0,39	3,75
Utilisation des enseignements appris lors des formations sur le genre dans la résolution des conflits/problèmes dans votre couple			
	Oui	79,92	92,50
	Non	20,08	7,50
Utilisation des enseignements acquis lors des formations/sensibilisations sur le genre afin d'améliorer les relations au sein de votre couple			
	Oui	88,03	93,75
	Non	11,97	6,25
Participation des femmes à la prise effective de décisions dans le ménage			
	Jamais	0,77	3,75
	Pas souvent	2,32	3,75

	Souvent	31,66	28,75
	Toujours	28,96	22,50
	Très souvent	36,29	41,25
Liberté d'expression des femmes sur les sujets abordés			
	Oui	92,37	93,75
	Non	7,63	6,25
Prise en compte des avis des femmes pendant les décisions du ménage			
	Jamais	2,32	5
	Pas souvent	1,93	3,75
	Souvent	32,43	26,25
	Toujours	23,94	23,75
	Très souvent	39,38	41,25
Capacité des femmes à influencer les décisions au sein du ménage			
	Oui	73,36	90
	Non	17,37	8,75
	Nsp	9,27	1,25
Taux d'implication des femmes dans la prise de décisions dans le ménage			
	Aucune	2,32	3,75
	Plusieurs	32,05	40
	Quelques-unes	47,10	56,25
	Toutes	18,53	3,75
	Aucune	2,32	3,75
Attitude des femmes de face à l'argent / dépense du ménage			
	A l'aise (grâce au crédit Vsla)	98,07	91,25
	Honte de se voir humilier	1,16	3,75
	Peur	0,77	5,00

Source : Enquête Rapide Trimestrielle Projets « OLAM VSLA » et « TOUTON VSLA » septembre 2021